



Sosiaalisen median vinkkejä digikerääjälle

Digikerääjän kannattaa hyödyntää sosiaalista mediaa innostaessaan muita mukaan. Tässä saa käyttää luovuutta - viestien kuuluu olla juuri sinun näköisiäsi! Jotta pääset helposti alkuun, olemme koonneet tähän muutamia hyväksihavaittuja vinkkejä:

- hauska kuva herättää huomion – voisiko punaiset liivit pukea esimerkiksi patsaalle?
- lapset ja eläimet kiinnittävät usein huomion sosiaalisessa mediassa. Kuka vain voi olla kerääjä!
- kerro omalla tavallasi miksi Nälkäpäivä-keräys ja auttaminen ovat sinulle tärkeitä.
- muista esittää selkeä pyyntö – tarvittaessa useamman kerran.
- liitä mukaan aina lahjoitusohje tai linkki keräykseen.
- haasta kaverisi mukaan keräykseen.
- pidä hauskaa ja intoile!

Vinkkejä ja ideoita eri somekanaviin:



Facebookissa kiinnostaa elämänmakuinen ja inhimillinen kohtaaminen. Siellä kerrotaan tarinoita ja keskustellaan. Kerro, miksi juuri sinä olet mukana tai jaa esim. tarinoita keräyspäivien varrelta!



Instagram on värikäs, visuaalinen ja hyvän mielen paikka. Siellä viihdytään. Jaa siellä kuvia ja videoita keräys-hetkestäsi muidenkin ihasteltavaksi.



punainenristi Kerääjämme ovat taas liikkeellä! "Aurora auttaa", tokaisi Aurora Suutala Sara Suutalalle.

#Nälkäpäivä #Hungerdagen



LinkedIn on oiva paikka sekä verkostoitumiseen, että omasta ammattitaidosta ja kiinnostuksen kohteista viestimiseen. Tuo omia arvoja esiin ja nosta tärkeitä aiheita keskusteluun – esimerkiksi Nälkäpäivä-kerääjänä.

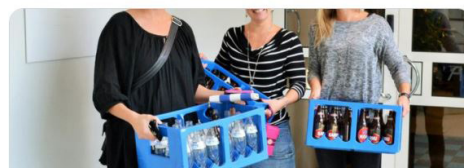


Twitter nostaa esiin ajankohtaiset aiheet. Julkaisuja voi tehdä usein, sillä uutisvirta on jatkuvaa. Siellä ollaan asiantuntevasti ajan tasalla.



Atea Finland Oy @AteaFinland · 19. syysk. 2014

Kaksi karpästä yhdellä iskulla: varasto siistiksi ja pullopantit #nalkapaiva -keräykseen #punainenristi #redcross



Whatsapp on henkilökohtaisin. Siellä kannattaa olla luova ja rohkea – sinä tiedän parhaiten, miten saat läheisesi ja tuttusi innostumaan mukaan.

