



SISÄLTÖ

1.1	JOHDANTO	1
1.2	VISUAALISEN VIESTINNÄN TAUSTA	2
1.3	VIESTINNÄN TYYLI JA VISUAALINEN ILME	3
1.4	JÄRJESTÖN NIMEN KÄYTTÖ	4
1.5	VIESTINNÄLLINEN HIERARKIA	5
1.6	PUNAINEN RISTI -MERKKI	6
2.1	JÄRJESTÖTUNNUS JA ALATUNNISTE	8
2.2	JÄRJESTÖTUNNUKSEN LISÄMÄÄRE: OSASTO, PIIRI JNE.	9
2.3	JÄRJESTÖTUNNUKSEN KIELIVERSIOT	10
2.4	JÄRJESTÖTUNNUS TUOTTEISSA	11
2.5	JÄRJESTÖTUNNUKSEN MITOITUS JA SUOJA-ALUE	12
2.6	TUNNUKSEN KÄYTÖN ERIKOISTILANTEET	13
2.7	TUNNUKSEN KIELLETYT KÄYTTÖTAVAT	14
3.1	VÄRIT JA PAPERIT	15
3.2	TYPOGRAFIA	16
3.3	APUTYPOGRAFIA	17

4.1	PINNANJAKO JA NAUHAN KÄYTTÖ	18
4.2	NELIÖN MUOTOISET JULKAISUT	19
4.3	ESIMERKKEJÄ NAUHAN KÄYTÖSTÄ	20
4.4	JULISTEET	21
5.1	KUVIEN KÄYTTÖ JA TYYLI	22
5.2	YKSI- JA KAKSIVÄRISET PAINOTUOTTEET	23
5.3	ILMOITUKSET	24
5.4	OSASTON KOKOUSILMOITUKSET	25
5.5	VERKKOSIVUT	26
5.6	KALVOT JA SÄHKÖISET ESITYKSET	27
5.7	AUTOJEN JA PERÄVAUNUJEN TEIPPAUS	28
5.8	TOIMITILOJEN JULKISIVU	29
6.1	TUNNUSORIGINAALIT	31
7.1	SANASTO	32

1.1 JOHDANTO

Viestien kaaoksessa ihmisten valintoihin vaikuttavat yhä enemmän mielikuvat. Myös Suomen Punaisen Ristin avustustyön resurssit ovat pitkälti kiinni siitä, millainen mielikuva sidos- ja kohderyhmillämme meistä on. Mitä vahvempi ja myönteisempi kuvamme – imagomme, maineemme – on, sitä paremmin onnistumme hankkimaan voimavaroja päätehtäväämme eli ihmisten auttamiseen.

Yleinen mielikuva Punaisesta Rististä muotoutuu pitkälti siitä, millaisena järjestömme julkisuudessa näkyy. Ja vaikka kuva syntyy ensijaisesti tekojemme kautta, voimme myös ohjata sitä haluamaamme suuntaan huolellisesti suunnitellun, tavoitteellisen viestinnän avulla.

Mielikuvia luodaan ja vahvistetaan keskeisesti visuaalisella viestinnällä. Siksi ensimmäisiä kysymyksiä Suomen Punaisen Ristin profilointia poh- tiessamme olikin: vastaako vanha, kymmenisen vuotta sitten luotu graafinen ilmeemme järjestöm-

me tämän päivän tarpeisiin ja toimintaym- päristömme vaatimuksiin?

Tämä kysymys johdatti meidät pitkälle itsetutkis- kelun tielle. Tutustuimme kaikkeen aineistoon, mitä järjestömme on viime vuosina tuottanut toimintan- sa, etenkin viestintänsä tueksi. Imagotutkimukset, suunnitelmat ja strategiat analysoitiin; lisäksi haastateltiin avainhenkilöitä eri puolilta järjestöä. Samaan aikaan arvioitiin koko SPR:n, myös Veripal- velun, visuaalinen viestintä. Entistä yhtenäisem- män, rohkeamman, läheisemmän ja aatteellisem- man ilmeen vaatimukset nousivat suoraan tässä prosessissa terävöityneistä tavoiteidentiteetistä ja -imagosta.

Graafinen ohjeemme määrittelee linjan, jota Suomen Punainen Risti vastaisuudessa soveltaa kaikessa visuaalisessa viestinnässään. Sen avulla luomme omaleimaisen, muusta informaatiosta ja kilpailijoistamme erottuvan "visuaalisen persoonal- lisuuden", joka helpottaa viestiemme tunnistamista ja muistamista.

Verkossa säilytettävän pdf-muotoisen ohjeiston rinnalle on rakenteilla viestinnän työkalu, johon kokoamme originaaliemme ja erilaisten mallien lisäksi vähitellen myös valmiita työpohjia mm. kirjekuoria, -papereita, käyntikortteja, ilmoituksia ja erilaisia dokumentteja varten.

Ohjetta ja työkaluja hyödyntämällä hallitsemme visuaalisen ilmeemme, mutta myös säästämme työaikaa ja kustannuksia, kun samoja asioita ei tar- vitse tehdä monta kertaa ja monessa paikassa. Päivitämme ja täydennämme graafista ohjettamme tarpeen mukaan. Keskustoimiston viestintä neuvoo ohjeen käytäntöön soveltamisessa. Myös paran- nusehdotukset ovat tervetulleita.

Helsingissä 1.6.2003

Hannu-Pekka Laiho
Viestintäjohtaja

1.2 VISUAALISEN VIESTINNÄN TAUSTA

Suomen Punainen Risti on määritellyt tavoitekuvan-
sa vuosiksi eteenpäin: haluamme säilyttää vahvan
tunnettuuden ja mielikuvan ja samalla kehittää ima-
goamme entistä aktiivisempaan ja ihmisläheisem-
pään suuntaan.

TAVOITEIDENTITEETTI

Tavoiteidentiteetti kertoo, millainen järjestö Suo-
men Punainen Risti haluaa olla.

Suomen Punaisen Ristin viestinnän perustana
ovat Punaisen Ristin toimintaperiaatteet ja arvot:
inhimillisyys, tasapuolisuus, puolueettomuus,
riippumattomuus, vapaaehtoisuus, ykseys ja
yleismaailmallisuus.

Toiminta-ajatus

Työskentelemme parantaaksemme haavoittuvien
ihmisten elämää inhimillisellä tuella.

Neljä ydintehtävää

- edistää Punaisen Ristin/Punaisen Puolikuun
perusperiaatteiden ja humanitaaristen
arvojen tuntemusta
- antaa katastrofiapua
- pitää yllä katastrofivalmiutta
- edistää terveyttä ja huolenpitoa lähiyhteisössä

Ydintehtävissä on kaksi ulottuvuutta: avun antami-
nen palveluja tarjoamalla ja puolesta puhuminen,
jonka tarkoituksena on hankkia voimavaroja, vai-
kuttaa päätöksiin ja muuttaa olosuhteita.

TAVOITEIMAGO

Tavoiteimago kertoo, millaisen mielikuvan haluam-
me Suomen Punaisesta Rististä luoda toiminnan ja
viestinnän kautta.

Rationaalinen tavoiteimago

- inhimillisyyden ja suvaitsevuuden toteuttaja
- läsnä ja tukena ihmisten hädässä ja arjessa
- tarjoaa ihmisille auttamisen/osallistumisen
elämyksiä/mahdollisuuden auttamisen iloon

Emotionaalinen tavoiteimago

- turvallinen, rauhoittava, luotettava, osaava
- läheinen, aktiivinen
- rohkea, oikeudenmukainen, empaattinen,
eettinen

Arvolupaus

Punainen Risti antaa tehokasta apua, mutta
voimme toimia vain sinun tuellasi.

Perusviesti

Apua sinun avullasi.

1.3 VIESTINNÄN TYYLI JA VISUAALINEN ILME

VIESTINNÄN TYYLI

Suomen Punaisen Ristin uudistettu ilme kertoo tavoitteestamme olla viestinnässämme entistä rohkeampia, läheisempiä, aktiivisempia, aatteellisempia ja yhtenäisempiä.

Rohkeus näkyy niin aiheiden valinnassa ja sisällössä kuin aiempaa voimakkaammassa typografiassa sekä värin ja kuvien käytössä.

Läheisyttä luodaan välittämällä tarinoita ihmisistä ja tosiasioiden rinnalla myös tunnetta.

Aktiivisuus merkitsee, että sekä viestinnän keinot että sisällöt ovat ajankohtaisia ja niissä otetaan huomioon erilaiset kohderyhmät.

Aatteellisuus tarkoittaa, että viestien tulee olla Punaisen Ristin arvojen kanssa sopusoinnussa.

Järjestön maan- ja maailmanlaajuista yhtenäisyttä korostamme käyttämällä mahdollisimman monissa tilanteissa järjestötunnusta ilman lisämerkkejä – siis korostamalla viestien lähettäjänä Punaista Ristiä, ei enää organisaation tiettyä osaa.

VISUAALINEN ILME

Visuaalisen ilmeen keskeinen elementti on Punaisen Ristin järjestötunnukseen pohjautuva puna-musta-harmaa-vaalea värimaailma. Päävärien lisäksi on valittu aktiivisuutta ja rohkeutta viestivät apuvärit.

Luotettavuutta korostaa julkaisujen kansien, julkistusten ja esimerkiksi verkkosivujen suorakaiteen muotoihin pohjautuva pinnanjakotapa. Sen avulla vaalea nousee esiin kehystävänä ja rajaavana värinä. Pinnanjakotapa antaa mahdollisuuden käyttää voimakkaita kuvia ja väripintoja.

Kuvien tehtävänä on kertoa tarinoita ja koskettaa katsojaa. Niiden aihe vaihtelee tarkoituksen mukaan, mutta niitä yhdistävät vahva sisältö ja voimakas visuaalinen muoto.

Typografiaa toteutetaan ensisijaisesti modernilla, päättömällä tekstityypillä, Signalla. Sen lisäksi on valittu grafiikan ja kuvapinnan osana käytettäviä voimakkaita ja ilmeikkäitä aputekstityyppejä, jotka auttavat rikastuttamaan viestintää ja luomaan eri sovelluksiin halutunlaista tunnelmaa.

1.4 JÄRJESTÖN NIMEN KÄYTTÖ

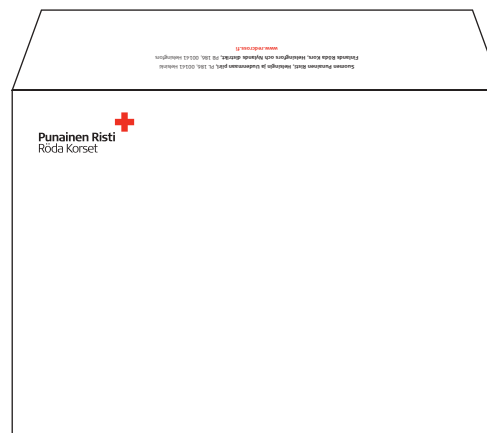
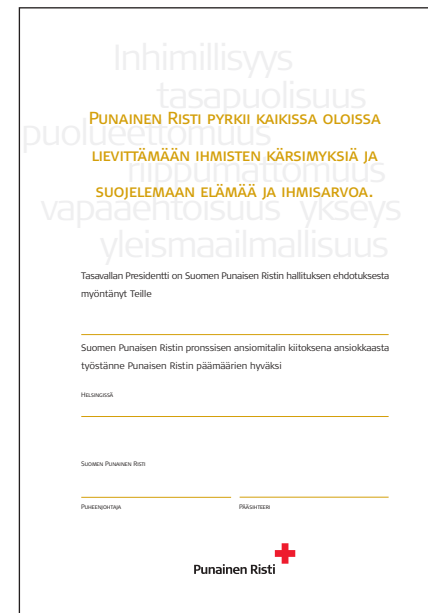
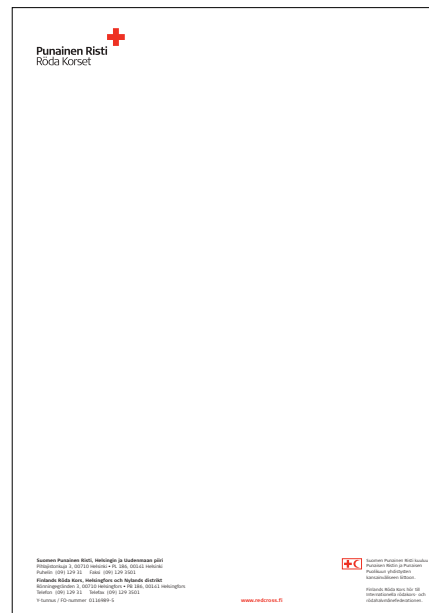
Julkisoikeudellisen yhdistyksemme virallinen nimi on edelleen Suomen Punainen Risti, vaikka järjestö-tunnuksesta Suomen-sana – kansainvälisen yhteisyyden ja vetovoimaisuuden vuoksi – pudotettiin pois.

Suomen Punainen Risti -nimeä käytetään tekstissä ja puheessa entiseen tapaan a) virallisissa yhteyksissä ja b) kun on syytä korostaa, että kyseessä on nimenomaan Suomen Punaisen Ristin yhdistys/organisaatio, ei kansainvälinen Punainen Risti tai Punainen Risti yleensä.

Virallisen nimen lyhennettä SPR voi edelleen käyttää tekstissä. Ensimmäisen kerran mainittaessa virallinen nimi kuitenkin aina "avataan" eli kirjoitetaan kokonaisuudessaan. Punainen Risti –nimestä ei käytetä PR-lyhennettä missään yhteydessä.

Tunnuksen yhteydessä SPR-lyhennettä ei käytetä, ei edes tuotetunnuksessa eikä muissakaan pienissä kohteissa. SPR-lyhennettä ei enää käytetä myöskään Punaisen Ristin toiminnoista puhuttaessa; esim. SPR-nuorista käytetään muotoa Punaisen Ristin nuoret.

Uusi Punainen Risti -tuotetunnus esitellään kohdassa 2.4.



Kirjepaperien, -kuorien, käyntikorttien ym. painovalmiit pohjat löytyvät viestinnän työkalusta. Ks. kohta asiakirjat.

Lisätietoja: Viestintä (09) 12 931

Kirjekuorissa ja –papereissa sekä käyntikorteissa järjestön virallinen nimi ja järjestöporras nostetaan esiin yhteystiedoissa. Esimerkiksi: Suomen Punainen Risti, Hämeen piiri tai Suomen Punainen Risti, Hollolan osasto.

Lehti-ilmoituksessa järjestön virallinen nimi ja viestin tarkempi lähettäjä (osasto, piiritoimisto, keskustoimisto jne.) käyvät ilmi tekstistä, ks. kohta 5.3.

Kunniakirjoissa ja muissa virallisissa dokumenteissa virallisena allekirjoittajana tekstissä on Suomen Punainen Risti.

1.5 VIESTINNÄLLINEN HIERARKIA

Oheinen taulukko kertoo, mihin Suomen Punaisen Ristin logouudistus käytännössä tähtää: kaikki huomio keskitetään Punainen Risti –järjestötunnuksen ympärille.

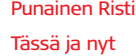
Järjestötunnuksen osana, alatunnisteena, esiintyvät vastaisuudessa vain ne toiminnot, joiden esiin nostaminen on syytä tai toisesta välttämätöntä. Keskustelu näistä ns. alabrändeistä on vielä kesken. Siksi oheiseen taulukkoon on otettu malliksi vasta yksi, alatunnisteen itsestään selvästi ansaitseva yksikkö, Veripalvelu.

*Kontti-ketju säilyttää toistaiseksi vanhan viestinnällisen ilmeensä, koska valmisteilla oleva laki sosiaalisista yrityksistä saattaa muuttaa Kontin toimintakonseptia. **SPR:n eri järjestöportaiden omistamilla osakeyhtiöillä on oma viestinnällinen identiteettinsä.

Graafisen ohjeen kohdassa 2.2 on tarkempia ohjeita siitä, miten nostetaan esiin organisaation eri osien (piirin, osaston, veripalvelutoimiston jne.) nimet ja palvelut, jotka eivät enää näy järjestötunnuksessa.

HUOM!

Järjestötunnus on Suomen Punaisen Ristin ainoa virallinen logo. Kohdassa 3.3 neuvotaan, miten nostetaan esiin muut nimet (esim. Nälkäpäivä), joita halutaan korostaa.

Organisaatio	Punainen Risti 							
Yksikkö	Veripalvelu	Viestintä	Kansainvälinen apu	Kotimaan valmius (sis. sosiaali- ja terveyspalvelut)	Järjestötyö ja -koulutus	Nuorisotoiminta	Varainhankinta (markkinointi, keräykset, ja kampanjat, Kontti)	Yhteistyöohjelmat ja -projektit (esim. vapaaehtoinen pelastuspalvelu)
								Punainen Risti yhtenä allekirjoittajana
Tuotteet, palvelut – Oma tunniste								
Tuotteet/palvelu – Nimi osoitteissa tai kirjoitettuna sovitulla tavalla – Ei tunnuksen yhteydessä		Tarkentuu lopullisen päätöksen mukaan						
Viestintätuotteet 1 – Nimen kirjoitusasu uuden ilmeen mukaan								
Viestintätuotteet 2 – Nimen kirjoitusasu grafiikkana väripinnan osana								
Piirit ja osastot – Nimi yhteystiedoissa tai muulla ohjeessa sovitulla tavalla – Ei tunnuksen osa, vaan kirjoitettuna suojaetäisyyden päässä	Punainen Risti  + piirin tai osaston nimi							

1.6 PUNAINEN RISTI -MERKKI

ENSISIJAISESTI SUOJAMERKKI

Punainen risti valkoisella pohjalla on ensisijaisesti kansainvälinen suojamerkki ja sodanaikaisen lääkintätoimen tunnus. Useimmissa islaminuskoisissa maissa ristin tilalla on puolikuu. Se mitä tässä kerrotaan punaisen ristin käytöstä, pätee myös punaisen puolikuun käyttöön.

Punaisen ristin käyttäminen kansainvälisenä suojamerkinä on tarkoin määritelty Geneven sopimuksissa (1949) ja niiden lisäpöytäkirjoissa (1977) sekä eri maiden omassa lainsäädännössä. Suomessa merkin käyttöä säätelevä laki tuli voimaan vuonna 1979.

Puolustusvoimien lääkintälaitoksella on kaikissa oloissa, niin sodan kuin rauhan aikana, oikeus käyttää punainen risti -suojamerkkiä. Myös Punaisen Ristin kansainvälisellä komitealla sekä Punaisen Ristin ja Punaisen Puolikuun yhdistysten kansainvälisellä liitolla on kaikissa oloissa oikeus käyttää isokokoista punaista ristiä.

Aseellisen selkkauksen aikana suojamerkkiä saavat käyttää myös viranomaisten valtuuttama, siviilijohdon alainen lääkintähenkilöstö, kulkuneuvot ja sairaalat. Punaisen Ristin kansallinen yhdistys voi käyttää tunnustaan suojamerkinä vain viranomaisten suostumuksella ja valvonnassa.

Muut valtion tunnustamat avustusjärjestöt voivat käyttää punainen risti -suojamerkkiä selkkauksen aikana samoin edellytyksin kuin Punaisen Ristin kansallinen yhdistys.

Suojamerkillä merkittyjä rakennuksia, kulkuneuvoja ja henkilöitä on kaikissa olosuhteissa suojeltava ja kunnioitettava. Ne/he ovat sotatoimen ulkopuolella ja puolueettomia eikä niitä/heitä vastaan saa hyökätä. Toisaalta merkin suojassa ei saa harjoittaa minkäänlaista sotilaallista toimintaa.

MYÖS JÄRJESTÖTUNNUS

Punainen risti on myös järjestötunnus, jota kansainvälinen Punainen Risti ja kansalliset yhdistykset voivat käyttää kaikissa oloissa toimintansa yhteydessä. Tällöin merkkiä käytetään suhteellisen pieninä ja sen yhteyteen liitetään – tarkoin määriteltäviä poikkeuksia lukuun ottamatta – järjestön nimi.

Järjestötunnuksessa punainen risti kuvastaa sitä, että maailmanliikkeen kaikki osat toimivat samojen kansainvälisesti hyväksymiensä periaatteiden mukaan. Siten se on myös inhimillisyyden, tasapuolisuuden, puolueettomuuden, riippumattomuuden, vapaaehtoisuuden, ykseyden ja yleismaailmallisuuden symboli.

Rauhan aikana sosiaali- ja terveysministeriö voi Suomen Punaisen Ristin suostumuksella myöntää ilmaista apua antaville sairaaloille ja sairaankuljetusajoneuvoille luvan käyttää punainen risti -merkkiä.



Suojaavassa käytössä punainen risti tai punainen puolikuu on valkoisella pohjalla ilman selittäviä tekstejä.


Punainen Risti

Myös ilmaisevassa käytössä punainen risti esiintyy valkoisella pohjalla, mutta sen yhteyteen liitetään järjestön nimi. Suomen Punaisen Ristin tunnuksessa ristin yhteydessä lukee Punainen Risti. Järjestön virallista nimeä ja nimen lyhennettä – Suomen Punainen Risti/SPR – käytetään, kun puhutaan nimenomaan Punaisen Ristin Suomen yhdistyksestä.

1.6 PUNAINEN RISTI -MERKKI

SOPIMUSTEN VASTAINEN KÄYTTÖ KIELLETTYÄ

Punainen risti -suoja-merkin Geneven sopimusten vastainen käyttö on kielletty. Sopimusten vastaista käyttöä on suoran väärinkäytön lisäksi punaista ristiä muistuttavan merkin käyttö, koska se voi aiheuttaa sekaannusta. Kielto koskee niin yksityisiä henkilöitä, muita järjestöjä, yrityksiä kuin viranomaisiakin.

Punainen risti -suoja-merkin käyttö esimerkiksi mainonnassa, leluissa, lääkepakkauksissa tai muiden kuin Punaisen Ristin ensiapupäivystyksessä ei ole sallittua.

Monet pitävät punaista ristiä virheellisesti ensiavun tunnuksena. Euroopan unionin määrittelemä virallinen ensiavun tunnus on valkoinen risti vihreällä pohjalla.

Rauhan aikana punaisen ristin tai sitä muistuttavan merkin luvattomasta käytöstä liiketoiminnassa tai muussa yhteydessä voidaan Suomen lain mukaan tuomita sakkoon tai enintään kuudeksi kuukaudeksi vankeuteen.

Sodan aikana suoja-merkin väärinkäyttö sotatoimissa on rangaistava sotarikos, josta voidaan sen laadusta ja törkeysasteesta riippuen tuomita sakkoa tai enintään 12 vuotta vankeutta.

KÄYTTÖÄ VALVOVAT VALTIO JA SPR

Kaikki Geneven sopimuksiin liittyneet valtiot ovat velvollisia valvomaan, että punainen risti -merkkiä koskevia määräyksiä noudatetaan. Suomessakin valtiolla on valvonnasta päävastuu, mutta Suomen Punainen Risti avustaa sitä tiedottamalla merkin oikeasta käytöstä ja oikaisemalla väärinkäsityksiä. Punaisen Ristin tunnuksen kunnioituksen säilyttäminen jo rauhan vallitessa edistää merkin antamaa suojaa selkkauksen aikana.

Merkin käyttöön liittyvät kysymykset:
Suomen Punainen Risti (09) 12 931/viestintä.

Lisätietoa: www.redcross.fi/taustaa

Katso myös Yritysyhteistyön viestintäohje 2003, www.redcross.fi/aineistopankki



Punaisen Ristin kansainvälinen komitea, The International Committee of the Red Cross (ICRC). Komitea on Punaisen Ristin liikkeen alkuunpanija. Se on kokonaan sveitsiläinen, itsenäinen elin, joka johtaa järjestön avustustyötä sodissa ja selkkauksissa ja toimii niissä puolueettomana välittäjänä. Komitea valvoo Geneven sopimusten noudattamista ja tekee aloitteita sodan uhrien suojelemiseksi.



Punaisen Ristin yhdistysten kansainvälinen liitto, The International Federation of the Red Cross and Red Crescent Societies, (IFRC). Liitto on Punaisen Ristin kansallisten yhdistysten keskuselin, joka johtaa järjestön avustustyötä luonnononnettomuuksissa ja huolehtii pakolaisista selkkausalueiden ulkopuolella. Se tukee jäsentensä humanitaarisen avustustoiminnan kehittämistä ja johtaa kehitysyhteistyötä.

2.1 JÄRJESTÖTUNNUS JA SEN ALATUNNISTE

Suomen Punaisen Ristin järjestötunnuksen perusmuodossa ristin yhteydessä lukee vain Punainen Risti. Tunnus ja teksti ovat aina samassa muodossa, niiden visuaalista muotoa ei siis saa muuttaa.

Väriäinen järjestötunnus – punainen risti, musta teksti – esiintyy aina valkoisella pohjalla. Myös mustavalkoinen järjestötunnus esiintyy pääsääntöisesti valkoisella pohjalla*. Mustavalkoisessa käytössä risti on harmaa, teksti musta.

Järjestötunnuksen yhteydessä olevaa nimeä sanotaan alatunnisteeksi.

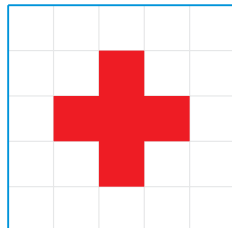
Suomen Punaisen Ristin Veripalvelulla on oikeus käyttää järjestötunnuksen yhteydessä omaa alatunnistetta.**

Punainen Risti -tuotteet merkitään järjestötunnuksesta sovelletulla tuotetunnuksella (ks. kohta 2.4).

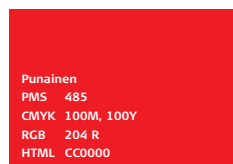
Järjestötunnuksesta, sen alatunnisteista ja tuotetunnuksesta käytetään vain alkuperäismalleja (originaaleja). Hyväksytyistä tunnuksista on olemassa valmiit tiedosto-originaalit eri ohjelmia varten.

* Esimerkki poikkeustapauksesta kohdassa 2.6.

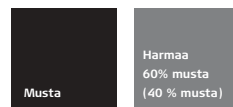
** Muut alatunnisteet ratkaistaan Suomen Punaisen Ristin brändistrategian valmistuttua.



Punaisen Ristin kansainvälinen tunnus, punainen risti, esiintyy aina samanlaisena ja valkoisella pohjalla. Ristin käytön lähtökohtana on ruudukko, jossa on 25 yhtä suurta neliötä. Näistä viisi neliötä muodostaa itse ristin. Ruudukko on samalla ristin suoja-alue, jolle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia eikä muita elementtejä. Punainen risti esiintyy yksin, ilman selittäviä tekstejä, vain suoja-merkinä tai kohdassa 2.6 esiteltävissä poikkeustapauksessa.



Punainen tunnusväri on PMS 485. Neliväri-järjestelmässä värin oikea sekoitussuhde on 100 % keltaista ja 100 % magentaa.



Harmaan sävy on 60 % mustaa. Lasertulostimissa ja kopioinnissa paras tulos saadaan käyttämällä 40 % sävyä.

Punainen Risti

Punainen Risti
Röda Korset

Röda Korset

Väriäisessä käytössä järjestötunnuksen risti on punainen, teksti musta.

Punainen Risti
Veripalvelu

Röda Korset
Blodtjänst

Järjestötunnuksen yhteyteen tuleva alatunniste – esimerkiksi Veripalvelu – on samalla kielellä kuin tunnuksen perusmuoto.

Punainen Risti

Punainen Risti
Röda Korset

Röda Korset

Mustavalkoisessa käytössä risti on harmaa, teksti musta.

Punainen Risti
Veripalvelu

Röda Korset
Blodtjänst

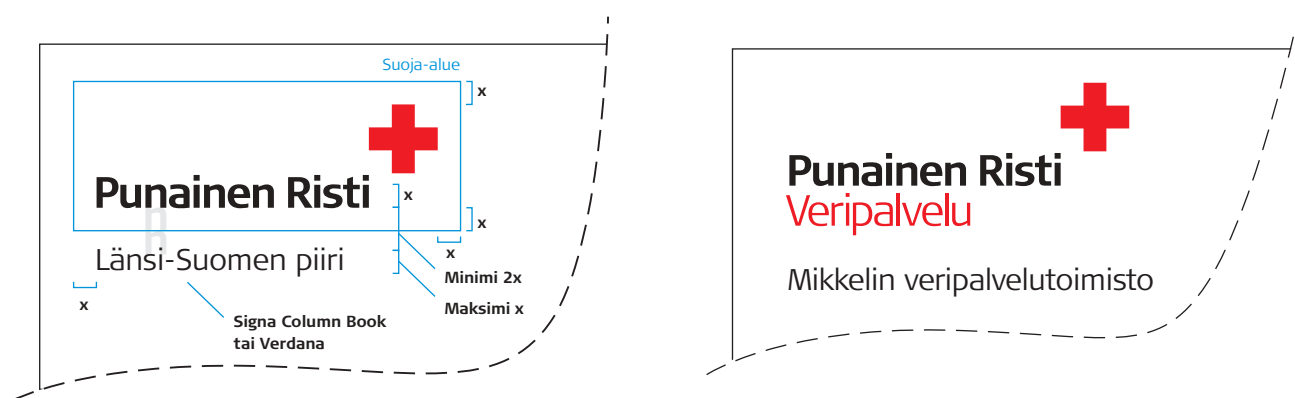
Väriäisessä tunnuksessa alatunniste on punainen, mustavalkoisessa käytössä se on harmaa.

2.2 JÄRJESTÖTUNNUKSEN LISÄMÄÄRE: OSASTO, PIIRI, PALVELU, TOIMINTO, VERIPALVELUYKSIKKÖ

Suomen Punaisen Ristin osasto, piiri, toiminto ja palvelu kirjoittaa nimensä järjestötunnuksen yhteyteen ns. lisämääreeksi yleensä vain ahtaissa sovelluksissa kuten opasteissa, tarroissa ja leimasimissa. Järjestötunnus on originaalina, lisämääre kirjoitetaan sen yhteyteen viereisen mallin mukaan. Veripalvelun aluetoimistot ja muut yksiköt kirjoittavat nimensä Veripalvelun tunnuksen lisämääreeksi samalla tavalla.

Julkaisuissa, ilmoituksissa, julisteissa ja muissa viestintämateriaaleissa lisämääre nostetaan esiin tekstissä esimerkiksi kannen otsikossa tai järjestelmätunnuksen korkeudella dokumentin toisessa laidassa.

Lisämääreen voi nostaa esiin myös aputypografialla kuva- tai väripinnan osaksi (katso kohta 3.3).



Ahtaissa sovelluksissa – esimerkiksi opasteissa ja tarroissa – lisämääreen eli osaston, piirin jne. nimen voi kirjoittaa järjestötunnuksen alle virallisella tekstityyppillä (Signa Column Book) tai Verdana.

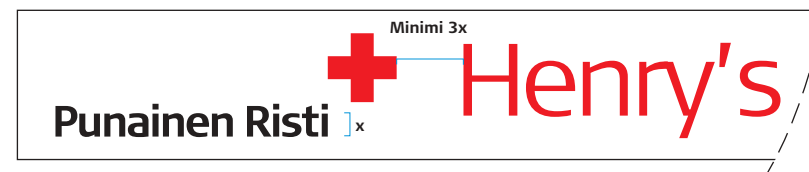
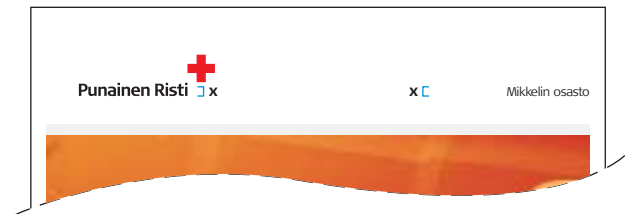
tekstityyppiä (Verdana). Lisämääre on musta. Sen fontin koko on x (järjestötunnuksen Punainen Risti -tekstin pienen kirjaimen korkeus). Etäisyys järjestötunnuksesta on 2x.

Virallisissa dokumenteissa – esimerkiksi kirjokurissa ja -papereissa – lisämääre nostetaan esiin yhteystiedoissa. Malli löytyy kohdasta 1.4.

Myös sähköisissä ja painettavissa lomakkeissa – esimerkiksi saatekirjeessä ja laskussa – lisämääre kirjoitetaan osoitteen yhteyteen.

Piirin ja osaston nimen kirjoittaminen ajoneuvoissa ja toimitilan julkisivussa esitellään kohdissa 5.6 ja 5.7.

Julkaisuissa, esitteissä, ilmoituksissa, julisteissa ja muussa varsinaisessa viestintämateriaalissa lisämääre kirjoitetaan itse tekstiin, kannessa esimerkiksi otsikon yhteyteen. On myös mahdollista sijoittaa lisämääre tunnuksen korkeudelle dokumentin toiseen laitaan. Lisämääreen voi kirjoittaa myös aputypografialla kuva- tai väripinnan osaksi (ks. kohta 3.3.)



Erityistä näkyvyyttä vaativissa sovelluksissa kuten banderoleissa lisämääre voi olla järjestötunnusta isompi.

2.3 JÄRJESTÖTUNNUKSEN KIELIVERSIOT

Järjestötunnuksesta on tehty ruotsikielisen version lisäksi myös muita kieliversioita. Niissä korostetaan kansallisen yhdistyksen nimeä.

Myös alatunnisteesta, Veripalvelusta, on kieliversiot. Niissä järjestötunnusta käytetään ensisijaisen kielen mukaan. Alatunnisteiden toinen tai muut kielet kirjoitetaan tunnuksen yhteyteen samalla tavalla kuin lisämääreet.

Kansainvälisissä yhteyksissä voi myös käyttää suomenkielistä järjestötunnusta, jos on mahdollista muulla tavoin kertoa, mikä kansallinen yhdistys on kyseessä.


Red Cross Finland


Red Cross Finland
Croix-Rouge de Finlande

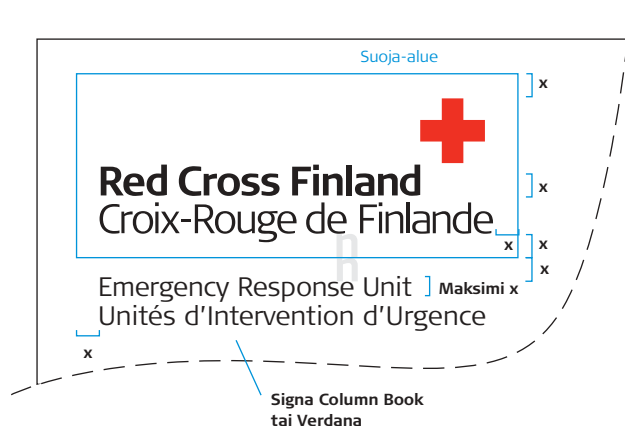

Red Cross Finland
Blood Service

Järjestötunnuksesta on olemassa yksikieliset versiot suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi sekä kaksikieliset versiot suomi-ruotsi ja englanti-ranska. Kaksikielisissä versioissa molemmat kielet ovat aina mustalla.

Kansainvälisissä yhteyksissä käytetään muotoa, jossa maan nimi on sijoitettu järjestön nimen jälkeen (Red Cross Finland).

Hyväksytyillä alatunnusteilla on kieliversiot. Näiden lisäksi mahdolliset lisäkielet kirjoitetaan tunnuksen yhteyteen samalla tavalla kuin lisämääreet.

Kolmikielisissä sovelluksissa järjestötunnukseen valitaan pääkielen mukainen kieliversio. Muut kielet kirjoitetaan lisämääreenä.



2.4 JÄRJESTÖTUNNUS TUOTTEISSA

Suomen Punaisen Ristin järjestötunnuksesta on valtakunnallisia varainhankintatuotteita varten oheisen kuvan mukainen tuotetunnus. Siitä on olemassa myös mustavalkoinen versio, jossa risti on harmaa (60 % musta) ja teksti musta.

Piirit ja osastot käyttävät tuottamissaan varainhankintatuotteissa valkoisella pohjalla järjestötunnusta ja sen yhteydessä joko

- a) pelkkää nimeään (ks. kohta 2.2) tai
- b) tekstiä, josta käy ilmi, mihin tuotteen tuotto käytetään.

Muissa kuin varainhankinnan tuotteissa käytetään järjestötunnuksen perusmuotoa – piirissä ja osastossa lisämääreen kanssa – valkoisella pohjalla.

Myös Punainen Risti -tuotetunnus on aina valkoisella pohjalla.

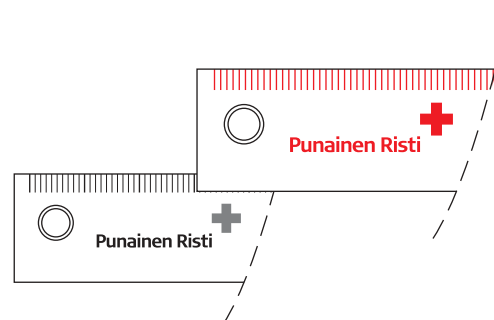
Sininen linja osoittaa kuvan tai väripinnan päällä olevan valkoisen alueen.



Tuotetunnus tekstin kanssa.



Sovellusta suunniteltaessa on otettava huomioon, että järjestötunnus mahtuu siihen luettavassa koossa. Tunnuksen minimikorkeus on 3 mm.



Järjestö- tai tuotetunnuksen voi erikseen sovittavissa poikkeustapauksissa painaa tuotteisiin yksivärisenä punaisella. Mustavalkoisena risti on harmaa (60 % musta), teksti musta.

2.5 JÄRJESTÖTUNNUKSEN MITOITUS JA SUOJA-ALUE

Oheiset mitoitukset auttavat tarkistamaan ja säilyttämään järjestötunnuksen oikeat suhteet sovelluksissa, joissa sen eri osia käsitellään toteutusvaiheessa erillisinä (esimerkiksi valomainos).

Tunnuksen ja tekstin sekä alatunnisteiden keskinäisiä kokosuhteita ei saa muuttaa.

Sinisen linjan osoittamalle alueelle ei saa sijoittaa – hyväksyttyä alatunnistetta lukuun ottamatta – tekstiä tai grafiikkaa. Suoja-alue on myös tunnuksen pienin mahdollinen valkoinen tausta.



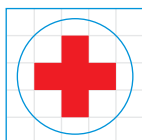
Alatunnisteen ympärillä on vastaava suoja-alue. Se on vähintään Punainen Risti -nimen pienen kirjaimen korkeus (kuvassa x).



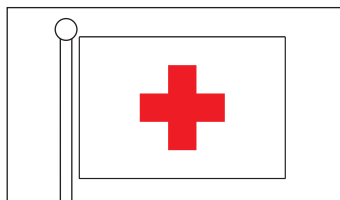
2.6 TUNNUKSEN KÄYTÖN ERIKOISTILANTEET

Ns. suojaavan tunnuksen ja järjestötunnuksen käytössä vastaan tulevilla erikoistilanteissa on syytä ottaa yhteyttä keskustoimiston viestintään, (09) 12 931/Taru Korpela.

Myös ohessa esiteltäviin tunnuksen poikkeaviin käyttötapoihin on sovelluksia tehtäessä pyydettävä keskustoimiston lupa.

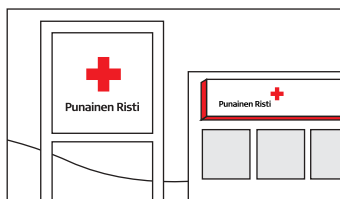


Kuvan tai väripinnan päälle tulevan ristin alla on valkoinen alue. Sininen linja osoittaa, kuinka suuri sen on oltava (ks. poikkeukset 7–9).



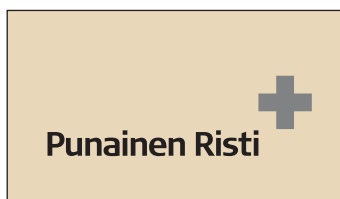
Poikkeus 1

Lipuissa tunnus esiintyy aina yksin valkoisella pohjalla. Punainen risti sijoitetaan lipun keskelle niin, että sen ylä- ja alapuolelle jää vähintään suoja-alueen (ks. kohta 2.1) mukainen valkoinen pohja.



Poikkeus 2

Neliö- tai pystymuotoisessa, erittäin hyvää näkyvyyttä edellyttävissä tilanteissa tunnuksen ja Punainen Risti -tekstin keskinäistä asettelua ja suhdetta voidaan muuttaa. Risti voidaan tulkita ensiapu-aseman merkiksi, joten järjestötunnuksen tekstiosan tulee olla selvästi luettavissa.



Poikkeus 3

Pakkausmateriaaleissa järjestö- tai tuotetunnus voi olla värillisellä pohjalla, ei kuitenkaan värillisenä, vaan mustavalkoisena versiona.



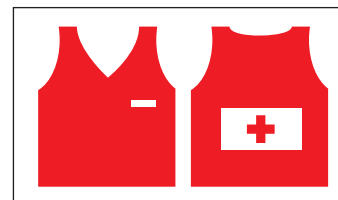
Poikkeus 4

Järjestötunnus voidaan preeglata tai lakata valkoiselle materiaalille erityisen arvokkaissa painotuotteissa, esimerkiksi adresseissa.



Poikkeus 5

Järjestötunnus voidaan kaivertaa, pakottaa tai puristaa metalliin mitalleihin, liikelahjoissa, myytävissä tuotteissa tai muisto- ja seinäläatoissa.



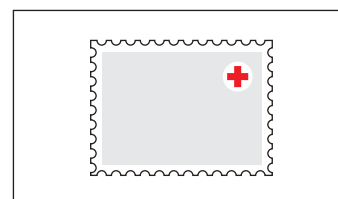
Poikkeus 6

Ensiapupäivystäjät käyttävät liivinsä selässä ja päivystyspaikan merkitsemiseen isoa punaista ristiä. Liivissä se sijoitetaan ilman Punainen Risti -tekstiä valkoiseen suorakulmioon suoja-alue huomioon ottaen. (Ensiapuryhmien merkitsemiseen on tulossa tarkempia ohjeita viestinnän työkaluun.)



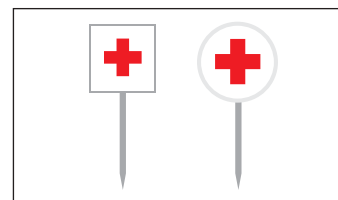
Poikkeus 7

Keräysmateriaalissa Punainen Risti -teksti esiintyy teknisen toteutuksen ja näkyvyyden vuoksi poikkeuksellisesti valkoisena. Tunnus on sijoitettu valkoiseen ympyrään.



Poikkeus 8

Postimerkissä ei ole tilaa käyttää punaista ristiä tekstin kanssa.



Poikkeus 9

Muodoltaan hankalassa ja erittäin pienessä sovelluksessa, esimerkiksi järjestön virallisessa rintamerkissä, voi käyttää pelkkää ristiä. Ristin minimikoko on 3 mm.

2.7 TUNNUKSEN KIELLETYT KÄYTTÖTAVAT

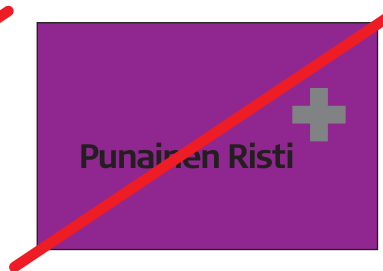
Järjestötunnuksen sijoittaminen kuvien, väripintojen ja tekstin yhteyteen lähtee aina siitä, että sen alla on valkoinen pohja.



Värillisellä pohjalla järjestötunnuksen alla käytetään valkoista aluetta. Se on vähintään suojalueen kokoinen, mielusti kuitenkin isompi.



Värillisellä taustalla tunnus ei erotu riittävän selvästi.



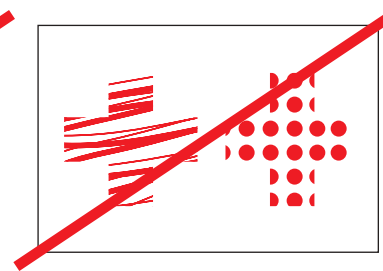
Taustan ja tunnuksen välinen kontrasti ei ole riittävä.



Myös kuvan päällä tunnuksen erottuvuus kärsii.



Tunnuksesta ei ole negatiivista versiota.



Punainen risti –suoja-merkin ja sitä erehdyttävästi muistuttavan graafisen esityksen käyttäminen kuvituksellisena elementtinä on kielletty (myös Punaisen Ristin omilla kohteilla). Käyttö on peusteltua vain silloin, kun tekstissä suoraan viitataan merkin tehtävään.



Sähköisessä muodossa järjestötunnus voi helposti vääristyä. Tarkista aina, että suhteet ovat oikein.



Järjestötunnuksen yhteyteen saa liittää vain erikseen hyväksytyt alatunnisteet (ks. kohta 2.1).

3.1 VÄRIT JA PAPERIT

Suomen Punaisen Ristin visuaalisen viestinnän päävärit ovat punainen, musta ja valkoinen.

Punaisesta on käytössä vain oheisen värikartan mukainen kompakti 100 %:n sävy, mustasta sen sijaan myös harmaan kaikki sävyt.

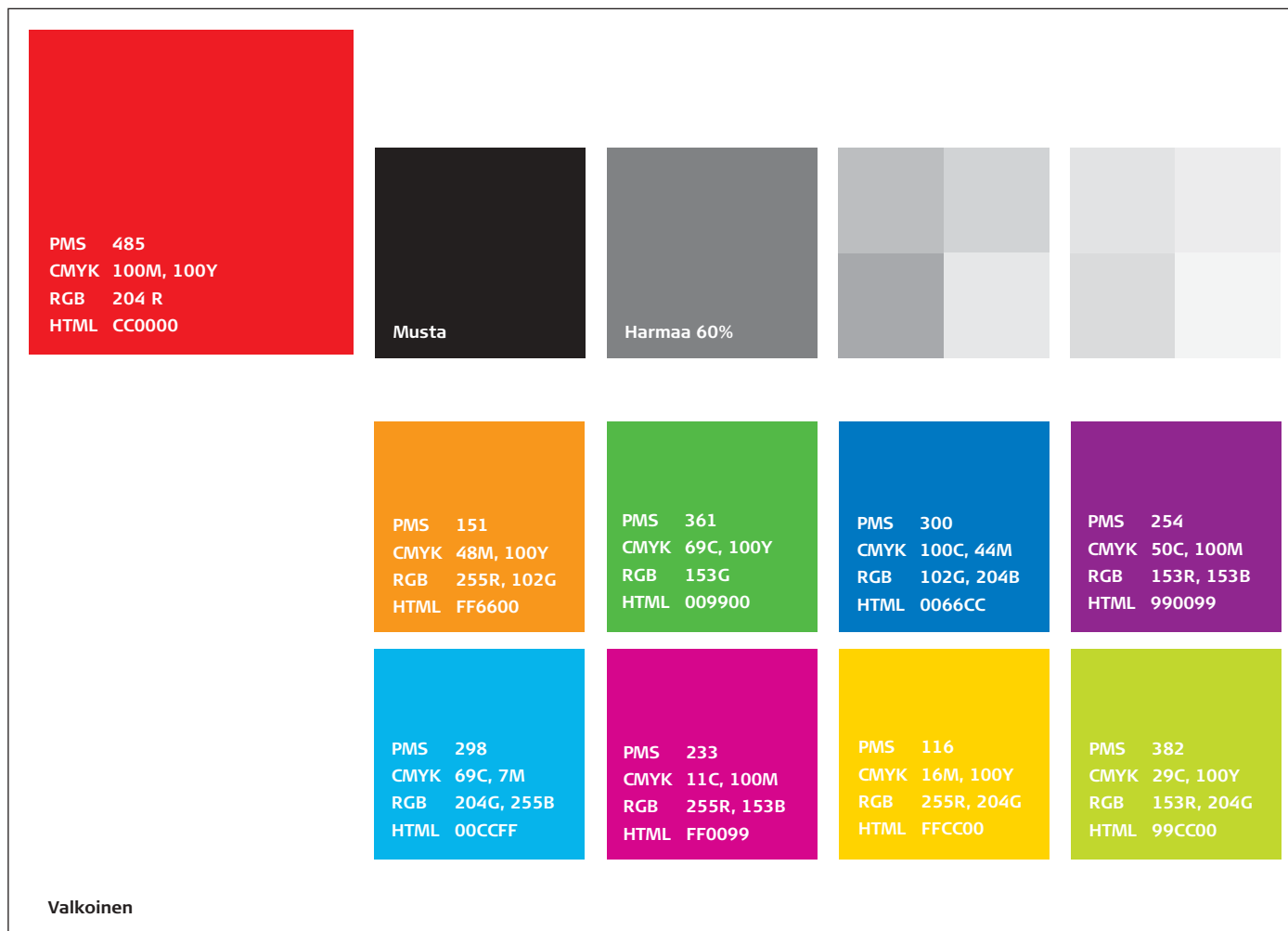
Päävärien lisäksi on valittu aktiivisuutta ja rohkeutta viestivä raikas apuvärimaailma. Apuvärit ohjaavat kuvituksen ja grafiikan väritystä ja nostavat pintoina esiin korostettavia asioita esimerkiksi taitossa. Värejä pyritään käyttämään mahdollisimman puhtaina; niiden eri tummuus- ja vaaleusasteita voidaan kuitenkin käyttää tarvittaessa esimerkiksi grafiikan tai kuvituksen osana kompaktin pääsävyyn rinnalla. Apuvärin vaaleammalla sävyllä voidaan nostaa esiin apuvärin päällä oleva teksti tai kuvio.

Suomen Punaisen Ristin sovellusten suositeltava materiaalien väri on valkoinen.

Yleispaperiksi on valittu kierrätyskuidusta valmistettu Repeat Bright. Se soveltuu esimerkiksi lomakkeisiin, julkaisuihin, kortteihin ja lehtiin. Repeat Bright -paperin sijasta voi käyttää päällystämätöntä valkoista paperia, esimerkiksi Silveroffset tai Printspeed. Arvokkaampiin sovelluksiin on valittu paperiksi Curious Touch.

Päällystettyä paperia voidaan käyttää erinomaista kuvan laatua, värin toistoa ja kestoja vaativissa sovelluksissa, esimerkiksi laadukkaissa sisäjulisteissa. Päällystetyksi paperiksi on valittu Galerie Art tai vastaava paperi.

Ulkojulisteissa paperiksi valitaan käytettävään tekniikkaan soveltuva valkoinen paperi.



3.2 TYPOGRAFIA

Suomen Punaisen Ristin viestinnässä käytettävä typografia toteutetaan ensisijaisesti nykyaikaisen Signa-kirjasinperheen eri leikkauksilla. Kirjasimen muotoili tanskalainen Ole Søndergaard vuonna 2001.

Tekstin eroja korostetaan pääasiassa fontin eri lihavuusasteilla. Otsikoissa ja korosteteksteissä voi käyttää isoja kirjaimia (versaalikirjaimia).

Leipätekstin välistys on normaali. Suositeltava leipätekstin koko julkaisuissa on 9–10 pistettä, julisteissa ja ulkoilmoituksissa näkyvyyden vuoksi suurempi. Otsikossa tekstin välistystä on suositeltavaa tiivistää. Otsikon koko riippuu sovelluksesta ja käytettävästi tilasta.

Suosittelava riviväli on tekstikokoa suurempi, esimerkiksi leipätekstissä ja otsikoissa sopiva riviväli on kaksi tai kolme pistettä tekstikokoa isompi (esim. tekstikoko 10 pistettä, riviväli 12 tai 13 pistettä).

Korvaavana fonttina voi tarvittaessa käyttää Verdanaa.

Lisätietoja:
www.fontfont.com
www.typetek.com

Typetek Oy on tukenut Punaisen Ristin humanitaarista työtä lahjoittamalla SPR:lle Signa-fontin lisenssit. Neljä perusfonttia löytyvät kaikista laitteista, jotka on kytketty SPR:n palvelimelle.

FF Signa Light Column
Elegantit leipätekstit,
kuvatekstit ja taulukot

FF Signa Bold Column
Otsikot, kuvatekstit, muut
korostettavat/lihavoitavat
tekstin osat

FF Signa

FF Signa Book Column
Normaalit leipätekstit, kuva-
tekstit, taulukot ja opasteet.
Otsikot, kun leipäteksti on FF
Signa Light Columnia.

FF Signa Black Column
Otsikot, kuvatekstit, muut
korostettavat tekstin osat ja
kun tarvitaan erityisen
hyvää näkyvyyttä

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

FF Signa Light Column

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

FF Signa Book Column

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

FF Signa Bold Column

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

FF Signa Black Column

3.3 APUTYPOGRAFIA

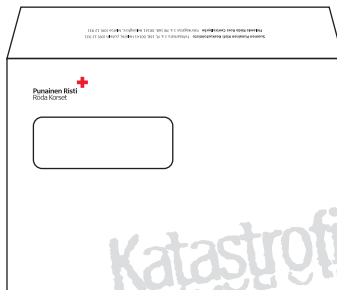
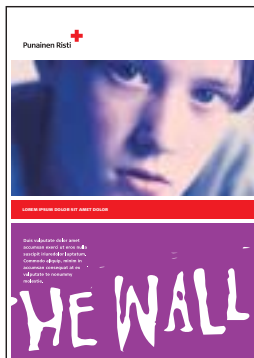
Päätekstityypin Signan rinnalle on valittu rohkeita ja moderneja ns. aputekstityyppejä. Niitä käytetään kuvituksellisenä elementtinä väri- tai kuvapinnassa. Niillä ei siis kirjoiteta otsikoita eikä muitakaan varsinaisia tekstejä - vain rikastutetaan visuaalista viestintää ja luodaan sovelluksiin tiettyä tunnelmaa.

Ohessa olevat esimerkit kertovat, miten niiden avulla voi sommitella esimerkiksi esitteen kanteen tai kirjekuoreen toiminnon tai tapahtuman nimen tai sloganin jota halutaan korostaa. Tällöin nimi/slogan on siis kuvituksen osa, ei "logo" .

Eri tekstityyppien luoma mielikuva riippuu aina kokonaisuudesta, myös kuvien sisällöstä ja värien käytöstä. Myös tekstityyppien yhdisteleminen eri tilanteisiin ja keskenään voi tuoda uusia ulottuvuuksia ilmaisuun.

Mikäli oheisia tekstityyppejä ei ole käytettävissä, myös muita, näiden tekstityyppien henkisiä fontteja voi käyttää viestintäsisältöjä elävöittämään.

Lisätietoja www.t26.com



aAbBcCdDeEfFgGhHiI
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ

Typeka

AABBCcDDEEFFGGHhI
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ

The Wall

AABBCcDDEEFFGGHhI
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ

Magyar Posta

aAbBcCdDeE
fFgGhHiIjJkKlLmMnNo
pPhRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Chunder

aAbBcCdDeEfFgGhHiI
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ

MIN

aAbBcCdDeEfFgGhHiI
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ

Indecision

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Julie

Magyar Posta, MIN ja Typeka sopivat esimerkiksi kriisi- ja avustustoiminnan karun todellisuuden kuvaamiseen, mutta myös painavan mielipiteen julistamiseen tai nuorten visuaaliseen maailmaan.

The Wall, Chunder ja Indecision ovat rennompia, leikkisämpiä ja kevyempään aihepiiriin sopivia tekstityyppejä. Julie taas on herkempi, empaattisempi ja käytöstä riippuen jopa perinteinen tekstityyppi.

4.1 PINNANJAKO JA NAUHAN KÄYTTÖ

Suomen Punaisen Ristin erilaisten julkaisujen, esitteiden yms. dokumenttien kansien perusrakenne muodostuu yhdestä tai kahdesta kuva- tai väripinnasta ja niitä ympäröivästä valkoisesta tilasta.

Visuaalista yhtenäisyyttä lisää punainen (mustavalkoisissa sovelluksissa harmaa) nauha. Se on joko dokumentin kuvapinnan yläreunassa tai kahta kuvapintaa sopivassa kohdassa erottamassa. Nauhaa ympäröi reunuksen levyinen valkoinen kehys. Nauhan asetteluvaihtoehtoja esitellään kohdassa 4.2.

Järjestötunnus sijoitetaan pääsääntöisesti sovelluksen yläosaan muita reunuksia isompaan, valkoiseen kenttään.

Mittayksikkö x lasketaan viestipinnan pisimmän sivun mukaan, ts. pystydokumentissa korkeuden, vaakadokumentissa leveyden mukaan. Mikäli viestipinta on aukeama, ts. taittojulkaisu, lasketaan x viestipinnan korkeuden mukaan.

x = viestipinnan pisin sivu kertaa 0,0125

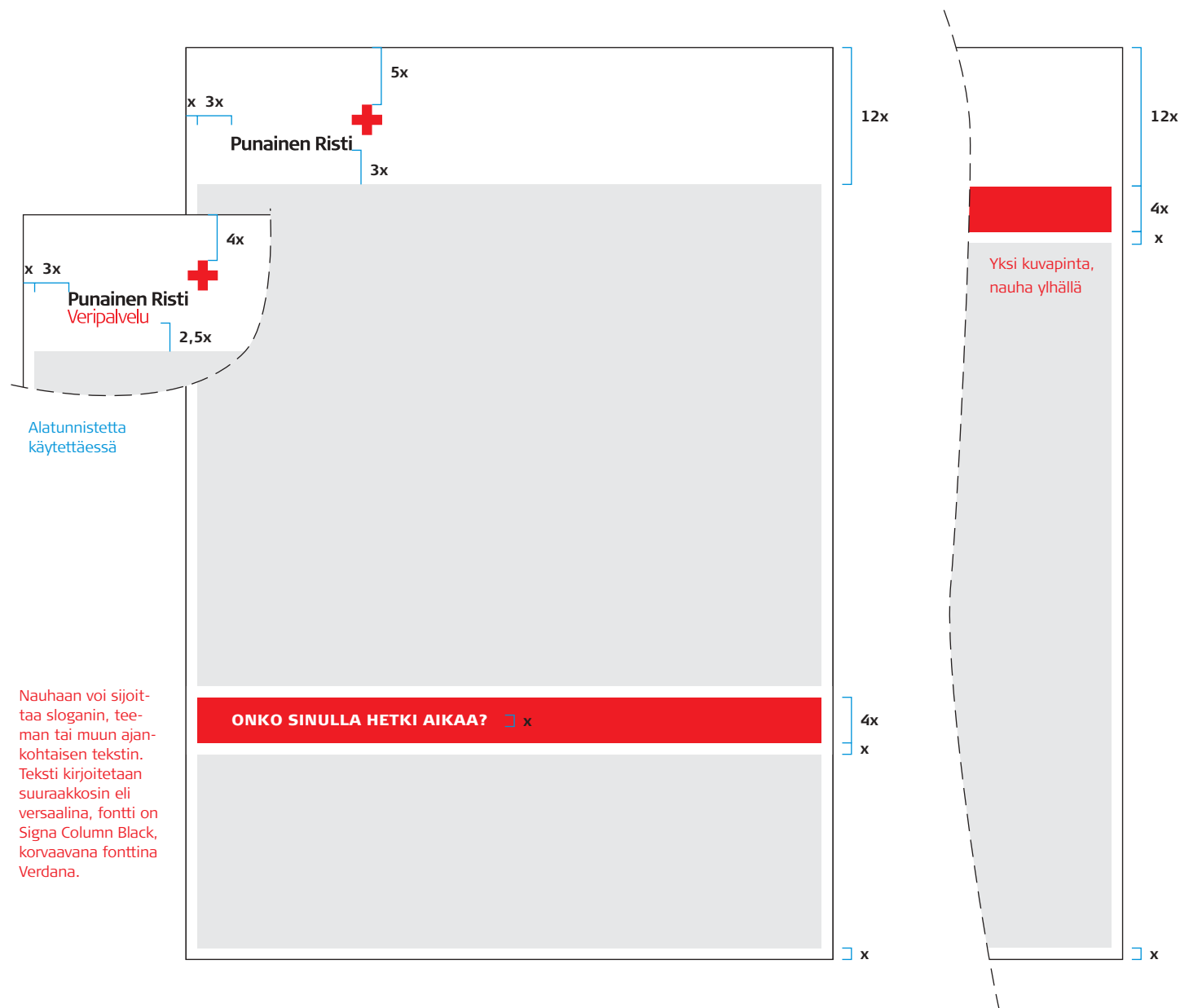
Aukeamissa/taittojulkaisuissa:

x = viestipinnan korkeus kertaa 0,0125

SIVUN KORKEUS

	x
A6 (148 mm) tai pienempi kuin 148 mm	1,85 mm
A5 (210 mm) tai pienempi kuin 210 mm	2,625 mm
A4 (297 mm) tai pienempi kuin 297 mm	3,175 mm
A3 (420 mm) tai pienempi kuin 420 mm	5,25 mm
700 mm tai pienempi kuin 700 mm	8,75 mm
1200 mm tai pienempi kuin 1200 mm	15 mm
2000 mm tai pienempi kuin 2000 mm	25 mm

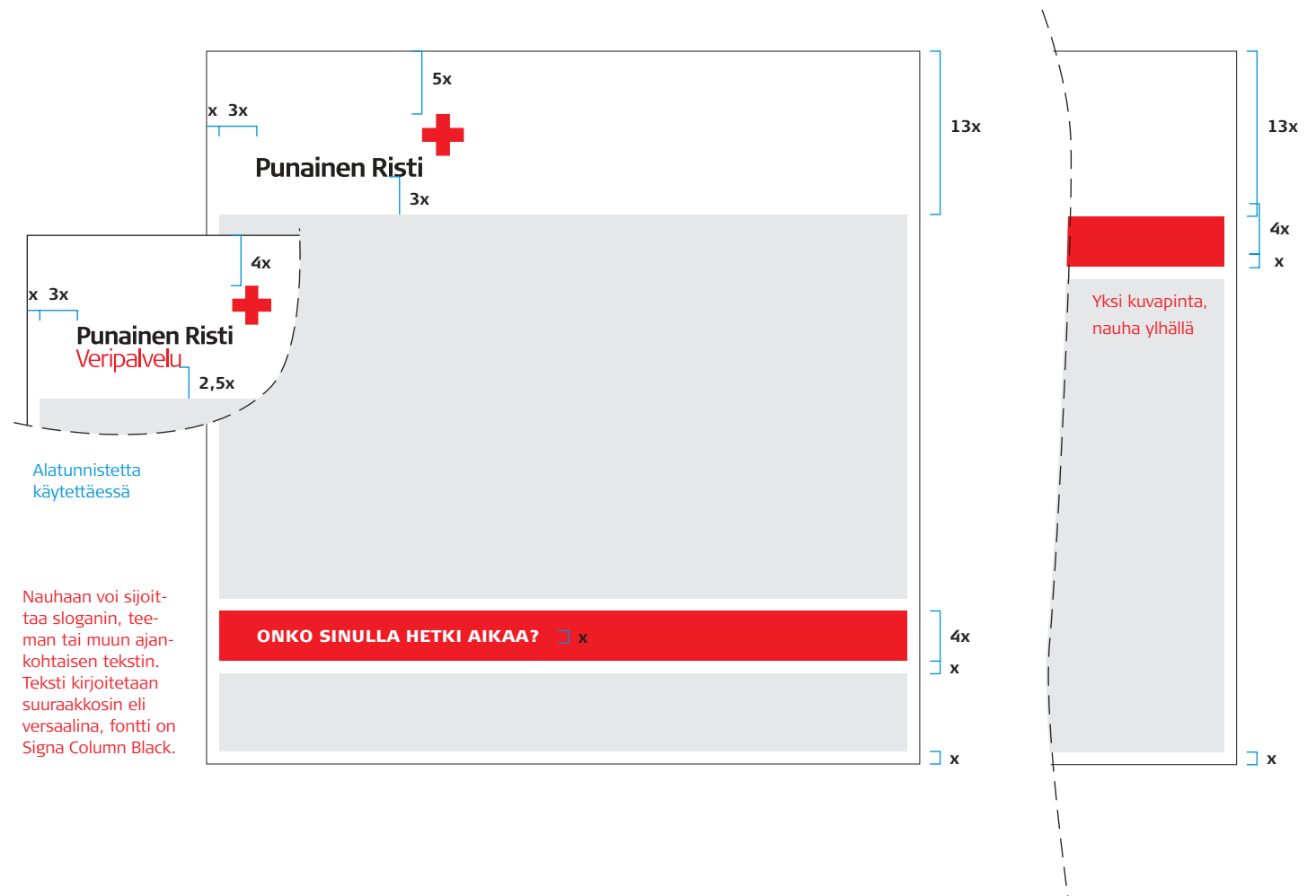
Mikäli mitta on jokin muu kuin oheisen kaavion mitta, x on 0,05 kertaa viestipinnan pisin sivu.



Nauhaan voi sijoittaa sloganin, teeman tai muun ajan-kohtaisen tekstin. Teksti kirjoitetaan suuraakkosin eli versaalina, fontti on Signa Column Black, korvaavana fonttina Verdana.

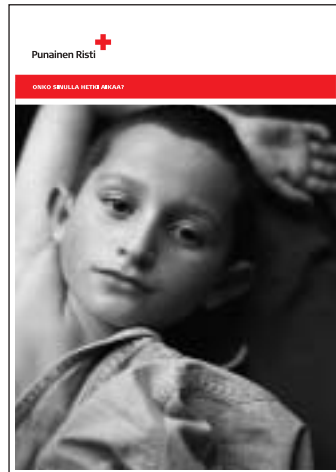
4.2 NELIÖN MUOTOISET JULKAISUT

Neliön muotoisissa julkaisuissa noudatetaan oheisen kuvan mukaisia suhteita. Mitoitus on yläpalkin korkeutta lukuunottamatta sama kuin muun kokoisissa julkaisuissa.



4.3 ESIMERKKEJÄ NAUHAN KÄYTTÖSTÄ

x
1,7x



Julkaisujen ja esitteiden kansissa sekä julisteissa nauha voi olla joko kuvapinnan yläreunassa tai kuvapintaa jakamassa kuvan keskellä tai sopivassa kohdassa kuvan alaosassa.

x

x



Nauhaa voi käyttää taittoa elävöittämään myös julkaisun tai esitteen sisäisivuilla. Sisäisivuilla nauha voi olla myös sivun alareunassa.

4.4 JULISTEET

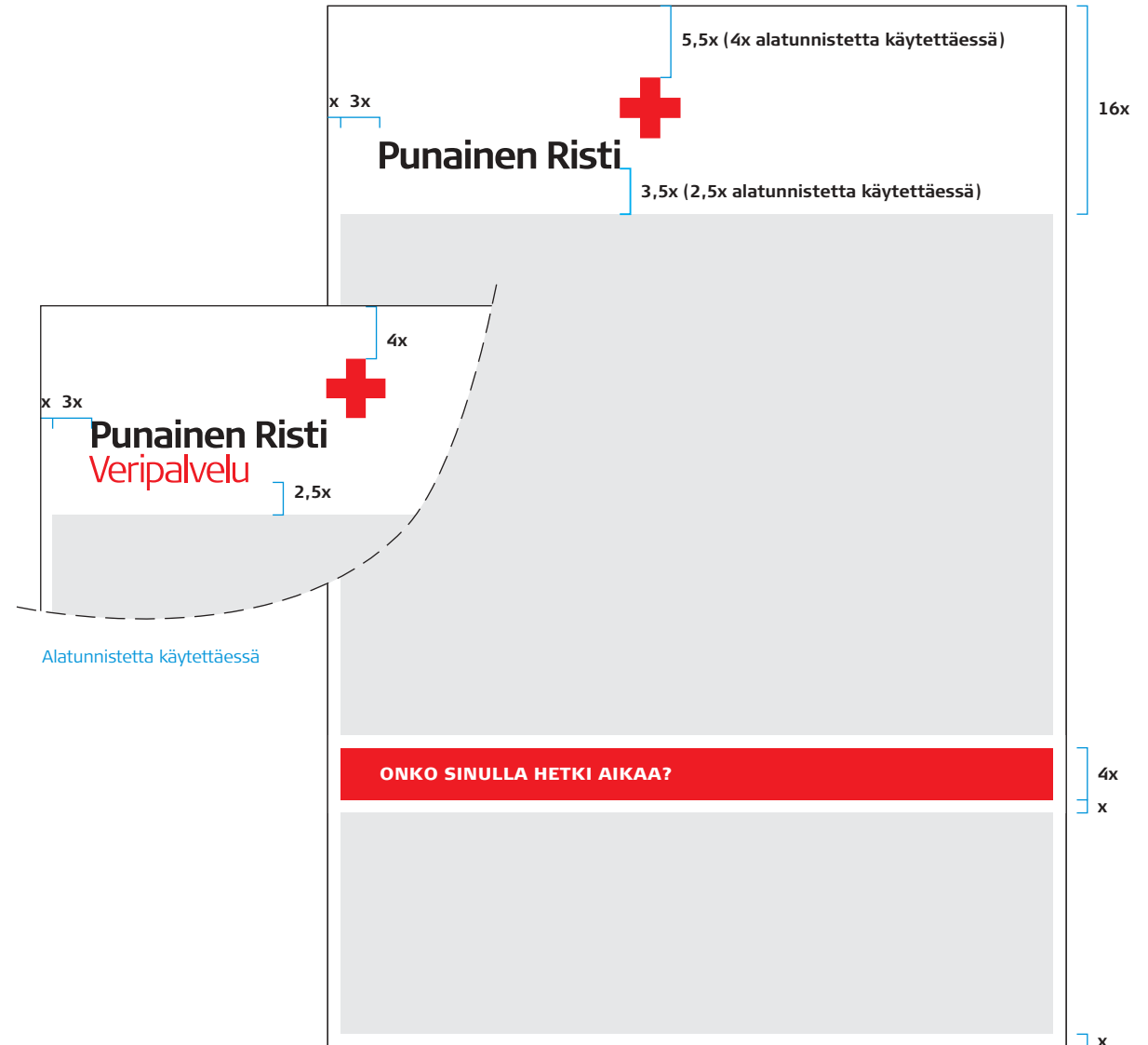
Julisteissa noudatetaan pääsääntöisesti samaa nauhan käytön perusohjetta kuin julkaisuissa ja esitteissä.*

Yläosan valkoinen pohja ja tunnus ovat julisteessa kuitenkin suuremmat, jotta tunnus erottuu esimerkiksi autossa ohi ajavalle katsojalle.

SIVUN KORKEUS	x
700 mm tai pienempi kuin 700 mm	8,75 mm
1200 mm tai pienempi kuin 1200 mm	15 mm
2000 mm tai pienempi kuin 2000 mm	25 mm

Mikäli mitta on jokin muu kuin oheisessa kaaviossa, x on 0,05 kertaa viestipinnan pisin sivu.

* Poikkeuksia ovat sellaisten valtakunnallisten kampanjoiden julisteet, joiden ilmeeseen nauha ei sovi.



5.1 KUVIEN KÄYTTÖ JA TYILI

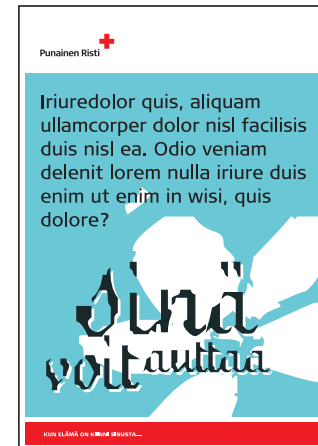
Kuvien tehtävä on kertoa tarinoita, luoda elämyksiä ja koskettaa katsojaa. Siksi niiden on oltava sisällöltään vahvoja ja visuaaliselta muodoltaan voimakkaita.

Pääkuva herättää kiinnostuksen aiheeseen. Se on Punaisen Ristin materiaaleissa myös voimakkain visuaalisuutta ja mielikuvia luova elementti. Pääkuviksi tulee valita puhuttelevia, laadukkaita ja visuaalisesti mielenkiintoisia kuvia. Tarvittaessa voidaan käyttää symbolikuvia. Ellei yhtä tarpeeksi voimakasta kuvaa löydy, kannen tai julisteen mielenkiintoa voidaan lisätä käyttämällä kuvan asemesta grafiikkaa tai kuvitusta, kahden kuvan yhdistämistä tai grafiikan, kuvituksen ja valokuvan yhdistämistä.

Kuvat pyritään rajaamaan siten, että vain kuvan kerto-
vin ja tehokkain osa on käytössä*. Tiivis raja-
us on perusteltu, jos kuvassa oleva ympäristö ja tausta on seka-
va tai mielenkiinnoton. Kuvien tulee olla myös
teknisesti laadukkaita.

Autettavien kuvien käyttämisen on oltava perusteltua
ja käytössä on otettava huomioon yksilön suoja. Ihmi-
nen on aina esitettävä ihmisyyttä ja henkilön arvoa
loukkaamattomalla tavalla. Kriisissä olevan ihmisen
kuvaamisessa on muistettava säilyttää muutoksen ja
toivon läsnäolo – Punainen Risti haluaa välittää luotta-
mista parempaan tulevaisuuteen ja olojen parane-
miseen. Tästä syystä esimerkiksi menehtyneiden
uhrien näyttämistä kuvissa on pyrittävä välttämään.

* Valokuvien radikaaleista rajauksista on syytä
neuvotella kuvaajan kanssa.



Kuvitus tai graafinen elementti voi
toimia kampanjan tai aihealueen
sovelluksia yhdistävänä tekijänä.

5.2 YKSI- JA KAKSIVÄRISET PAINOTUOTTEET

Yksivärisissä painotuotteissa käytetään värinä pääasiallisesti mustaa ja harmaan eri sävyjä. Nauha ja järjestötunnuksen risti ovat yksivärisessä mustassa painotyössä harmaalla (60 % musta).

Kaksivärisissä painotuotteissa käytetään järjestötunnuksen värejä, punaista ja mustaa. Punainen on aina kompaktina (100-prosenttisena) pintana, mustasta ovat käytössä kaikki harmaan sävyt.

**Punainen Risti**

**Sodan uhrin**
Irak

LAHJOITA KATASTROFIRAHASTOON

Nordea	221918-68000
Sampo	800019-225005
Okopankki	578007-111649
Puhelin	0600-412 777
	(10 euroa/puhelu + pvm)

www.redcross.fi

**Punainen Risti**



KATASTROFIRAHASTO TIEDOTTAA 1 • 2003

Lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet.

Katastrofi

**Punainen Risti**

HÄMEEN PIIRIN TIEDOTE 1 • 2003



Kurdien asema pahenee s.5

Lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet s 9.

Lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet s 9.

**Punainen Risti**

Sodan uhrin
Irak

LAHJOITA KATASTROFIRAHASTOON

Nordea	221918-68000
Sampo	800019-225005
Okopankki	578007-111649
Puhelin	0600-412 777
	(10 euroa/puhelu + pvm)

www.redcross.fi

TÄSSÄ JA NYT

1 • 2003

**Punainen Risti**



Kurdien asema pahenee s.2
Irakin kriisin valmius s.5

5.3 ILMOITUKSET

Ilmoituksissa nauhan käyttö ja pinnanjakso noudattavat samoja periaatteita kuin muissakin sovelluksissa. Niiden asettelu ja suorakaiteen muotoisen pinnan jakaminen vaihtelevat aiheen vaatimusten mukaan.*

- * Nauhasta ja pinnanjaon periaatteista voidaan valtakunnallisen kampanjan ilmoituksissa luopua, mikäli visuaalinen ratkaisu ja aihe sitä vaativat.

Taustasävy:
10 % mustaa

Nauha:
Punainen
(PMS 485 tai
100m, 100y)

Suomen Punainen Risti on humanitaarista työtä tekevä kansalaisjärjestö, joka on yksi Punaisen Ristin ja Punaisen Puolueen maailmanjärjestön 178 yhdistyksestä. Viime vuonna SPR antoi kansainvälistä apua 20 milj. euron arvosta, ja Punaisen Ristin kansainvälisissä tehtävissä työskenteli sata SPR:n lähettämää avustustyöntekijää.

Haemme keskustoimistoon kansainvälisen avun tiimiin

OHJELMA-AVUSTAJAA

Ohjelma-avustajan tehtävänä on avustaa SPR:n henkilöavun suunnittelussa ja osallistua esimerkiksi henkilöreservin rekistereiden ja tilastojen ylläpitämiseen sekä avustustyöntekijöiden matkajärjestelyjen hoitamiseen.

Edellyttämme kokemusta toimistotehtävistä, soveltuva koulutus sekä kotimaisten kielten lisäksi hyvää englannin kielen hallintaa. Toivomme myös MS Office -ohjelmistojen hyvää hallintaa.

Lähetä lyhyt hakemuksesi CV-tietoineen ja palkkatoivomuksineen viimeistään 12.2.2003 sähköposti-soittoeseen: rekrytointi@redcross.fi tai osoitteella: Suomen Punaisen Ristin henkilöstötiimi, PL 168, 00141 Helsinki. Kuoreen merkintä: "Ohjelmaavustaja".

Tiedusteluihin vastaa koordinaattori Pirkko Tolvanen
(09) 129 3283 (ma-ti 3.-4.2. klo 13-15) tai kansain-
välisen avun päällikkö Matti Konttinen 0400 424543.

Punainen Risti  www.redcross.fi

Suomen Punainen Risti on humanitaarista työtä tekevä kansalaisjärjestö, joka on yksi Punaisen Ristin ja Punaisen Puolikuun maailmanjärjestön 178 yhdistyksestä. Viime vuonna SPR antoi kansainvälistä apua 20 milj. euron arvosta, ja Punaisen Ristin kansainvälisissä tehtävissä työskenteli sata SPR:n lähettämää avustustyöntekijää.

Haemme keskustoimistoon kansainvälisen avun tiimiin

OHJELMA-AVUSTAJAA

Ohjelman avustajan tehtävänä on avustaa SPR:n henkilöavun suunnittelussa ja osallistua esimerkiksi henkilöreservin rekistereiden ja tilastojen ylläpitämiseen sekä avustustyöntekijöiden matkajärjestelyjen hoitamiseen.

Edellyttämme kokemusta toimistotehtävistä, soveltuva koulutus sekä kotimaisten kielten lisäksi hyvää englannin kielen hallintaa. Toivomme myös MS Office -ohjelmistojen hyvää hallintaa.

Lähetä lyhyt hakemuksesi CV-tietoineen ja palkkatoivomuksineen viimeistään 12.2.2003 sähköpostiin osoitteeseen: rekrytointi@redcross.fi tai osoitteella: Suomen Punaisen Ristin henkilöstötiimi, PL 168, 00141 Helsinki. Kuoreen merkintä: "Ohjelma-avustaja".

Tiedusteluihin vastaa koordinaattori Pirkko Tolvanen
(09) 129 3283 (ma-ti 3.-4.2. klo 13-15) tai kansain-
välisen avun päällikkö Matti Konttinen 0400 424543.

Punainen Risti  www.redcross.fi

Taustasävy:
10 % mustaa

Nauhan sävy: 60 % mustaa.
(sanomalehtipainatuksessa
5 % kevyempi)

**LUOVUTA AJOISSA**

Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
 amet dolor. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
 dolor sit amet dolor. Lorem ipsum dolor sit amet.
 Lorem ipsum dolor sit amet dolor. Lorem ipsum dolor
 sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet dolor.
 Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
 amet dolor. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem
 ipsum dolor sit amet dolor. Lorem ipsum dolor sit
 amet. Lorem ipsum dolor sit amet dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
 amet dolor. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
 dolor sit amet dolor. Lorem ipsum dolor sit amet.
 Lorem ipsum dolor sit amet dolor. Lorem ipsum dolor
 sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
 dolor sit amet dolor. Lorem ipsum dolor sit amet.
 Lorem ipsum dolor sit amet dolor.

Suomen Punainen Risti
Veripalvelu
www.redcross.fi



Punainen Risti
Veripalvelu

TEKISITKÖ YSTÄVÄNPALVELUKSEN?



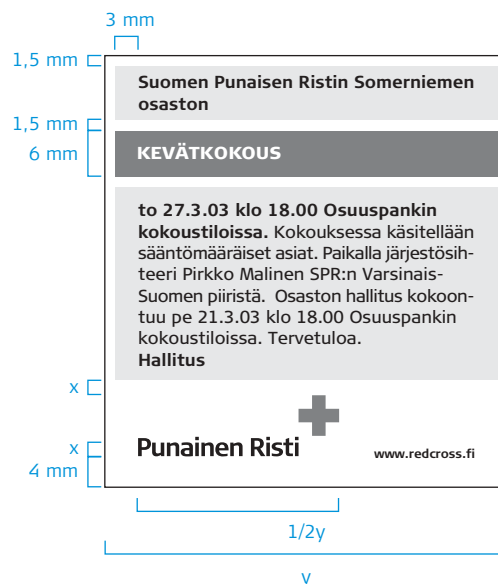
**Hyvällä mielellä
ei ole hintalappua.**

Punaisen Ristin vapaaehtoisena tukihenkilönä olet vanhuksen, sairaan tai yksinäisen ystävä ja kuuntelija. Evääksi riittää auttamisen halu, palkaksi saat hyvän mielen. Maassamme toimii jo yli 10 000 Punaisen Ristin ystävää ja tukihenkilöä. Mukaan pääset ottamalla yhteyttä oman paikkakuntasi SPR:n osastoon.

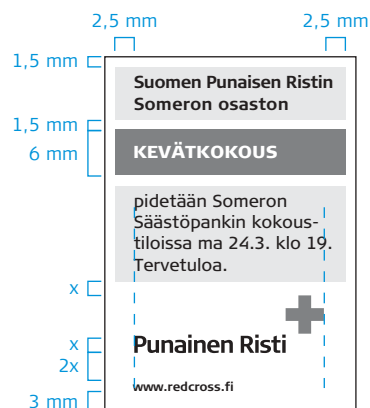
Punainen Risti 
www.redcross.fi

5.4 OSASTON KOKOUSILMOITUKSET

Kokousilmoitukset noudattavat muiden ilmoitusten ilmettä. Ne ovat pääsääntöisesti musta- valkoisia ja yksi- tai kaksipalstaisia.



Tekstityyppi nauhassa Signa Column Black. Muu teksti pääasiassa Signa Column Book, korostettavat kohdat Signa Column Bold. Tekstikoko 6,5 tai 7 pistettä, riviväli 9 pistettä. Mikäli Signa Column -tekstityyppiä ei ole käytössä, korvaava tekstityyppi on Verdana. Ilmoitus rajataan aina ohuella (0,15 mm) mustalla linjalla.



Mustavalkoisessa ilmoituksessa taustasävy on 10 % mustaa, nauhan sävy 55 % mustaa. Värillisessä ilmoituksessa nauha ja risti ovat punaisia (PMS 485 tai 100m ja 100y).

5.5 VERKKOSIVUT

Verkkosivujen ilme noudattaa samaa pinnanjakoa kuin muutkin sovellukset. Sivujen yläosassa on valkoinen tunnuskenttä ja sen alapuolella punainen navigointipalkki. Sivuilla ei voi käyttää toista punaista palkkia (esimerkiksi otsikoinnissa).*

Sivut on jaettu pystysuunnassa kolmeen osaan, joi- ta voidaan tarpeen mukaan käyttää tekstipalstoina. Kuvat rajataan joko yhden, kahden tai kolmen pal- stan levyisiksi. Mallikuvissa näkyvää harmaa- valkoista katkoviivaa käytetään säästeliäästi.

Verkkosivujen sisällöstä ja ilmeohjeista lisätietoja antaa: Viestintä/Mika Jouhki, puh. (09) 1293 332

* Poikkeus: Kampanjasivuilla, joilla perusnavigaatiota ei välttämättä ole, punaista palkkia voi käyttää samoin kuin muualla graafisessa ilmeessä on mainittu.

Verkkosivujen leipätekstin fontti on Verdana. Grafiikkana toteutettavissa elementeissä käytetään fontteina FF Signan leikkauksia Book ja Bold sekä ohjeen kohdassa 3.3 esitellyjä apytyypografian fontteja.



Verkkosivuilla käytettävien värien RGB- ja HTML- koodit löytyvät kohdasta 3.1.



Piirin tai osaston nimi tulee verkkosivujen yläpalkkiin oikeiden kuvan mukaisella tavalla. Piirin tai osaston nimen tekstityyppi on Signa Column Book tai verdanaa ja tekstin korkeus järjestö- tunnuksen n-kirjaimen korkeus. Piirin nimen tulee olla selkeästi, vähintään kahden n-kirjaimen korkeuden verran irti järjestö- tunnuksesta.



5.6 KALVOT JA SÄHKÖISET ESITYKSET

Myös kalvoissa ja sähköisissä esityksissä käytetään punaista nauhaa ja muiden sovellusten kanssa yhtenäistä pinnanjakoa. Nauhaa käytetään aiheeseen sopivan lisätekstin, sloganin tai alaotsikon pohjana. Nauhan oikea reuna toimii myös tunnustekenttänä.

Kalvojen ja sähköisten esitysten otsikkosivuilla on suositeltavaa käyttää kuvaa, kuvitusta tai väripintaa. Otsikkosivuja suositellaan käytettävän myös esityksen keskellä sen eri aiheita tai osioita jakamassa ja elävöittämässä.

Varsinaisten sisältökalvojen otsikon tekstityyppi on Signa Column Book 32 pistettä, rivi-
väli 42 pistettä.

Kalvojen tekstien tekstityyppi on Signa Column Book 22 pistettä, rivi-
väli 32 pistettä. Tekstirivien alakohdat eli sisennetyt tekstit ovat aina 4 pistettä edellistä tekstitasoa pienempiä

Otsikkokalvojen (kalvo väripinnan kanssa) tai kuvakalvojen (vieressä) tekstityyppi on Signa Column Bold ja koko 40 – 60 pistettä, rivi-
väli 50 – 70 pistettä.

Piirin tai osaston nimi ja muut lisäämääreet sijoitetaan punaiseen nauhaan oikealle tasattuna. Tekstityyppi on Signa Column Bold 11 pistettä.

Jos Signa Column -tekstityyppiä ei ole käytössä se korvataan Verdanalla.

Otsikon lisämääre on tekstityypiltään Signa Column Book 30 – 40 pistettä.

Punainen Risti
Röda Korset

>Lorem ipsum dolor sit amet cosectetue

- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ipsum dolor sit amet consectetuer
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ut wisi ullamcorper delenit nulla aliquam
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ipsum dolor sit amet consectetuer
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ut wisi ullamcorper delenit nulla aliquam

KUN ELÄMÄ ON KANNI SPURSTA...

TK | 14.5.2003 | 7

Punainen Risti
Röda Korset

Iriuredolor quis, aliquam ullamcorper dolor nisl facilis dui nisl ea. Odio veniam delenit lorem nulla iriure dui enim ut enim in wisi, quis dolore?

olua
voit auttaa

KUN ELÄMÄ ON KANNI SPURSTA...

TK | 14.5.2003 | 8

Punainen Risti
Röda Korset

Kansainvälisen avustustoiminnan tulevaisuuden haasteet

APUA SINUN AVULLASI

TK | 14.5.2003 | 1

Punainen Risti
Röda Korset

Kansainvälisen avustustoiminnan tulevaisuuden haasteet

Mitä opittiin Afganistanin kriisistä?

APUA SINUN AVULLASI

TK | 14.5.2003 | 3

Punainen Risti
Röda Korset

>Lorem ipsum dolor sit amet cosectetuer adipiscin

>Lorem ipsum dolor sit amet

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Ipsum dolor sit amet
- Dolor sit amet consectetuer
- Ut wisi ullamcorper delenit
- Nulla aliquam amet
- Consectetuer adipi
- Ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Ut wisi ullamcorper delenit
- Ipsum dolor sit amet

>Lorem ipsum dolor sit amet

00%00%00%

00%

>Lorem ipsum dolor sit amet

APUA SINUN AVULLASI

TK | 14.5.2003 | 5

Punainen Risti
Röda Korset

Iriuredolor quis, aliquam ullamcorper dolor nisl facilis dui nisl ea. Odio veniam delenit lorem nulla iriure dui enim ut enim in wisi, quis dolore?

olua
voit auttaa

APUA SINUN AVULLASI

TK | 14.5.2003 | 2

Punainen Risti
Röda Korset

>Lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet

>Lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet

- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ipsum dolor sit amet consectetuer
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ut wisi ullamcorper delenit nulla aliquam amet consectetuer
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ipsum dolor sit amet consectetuer
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipi
- Ut wisi ullamcorper delenit nulla aliquam
- Ipsum dolor sit amet consectetuer
- Ut wisi ullamcorper delenit nulla aliquam amet consectetuer

APUA SINUN AVULLASI

TK | 14.5.2003 | 4

Punainen Risti
Röda Korset

>Lorem ipsum dolor sit amet cosectetuer adipiscin

>Lorem ipsum dolor sit amet

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Ipsum dolor sit amet
- Dolor sit amet consectetuer
- Ut wisi ullamcorper delenit
- Nulla aliquam amet
- Consectetuer adipi
- Ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Ut wisi ullamcorper delenit
- Ipsum dolor sit amet

APUA SINUN AVULLASI

TK | 14.5.2003 | 6

27

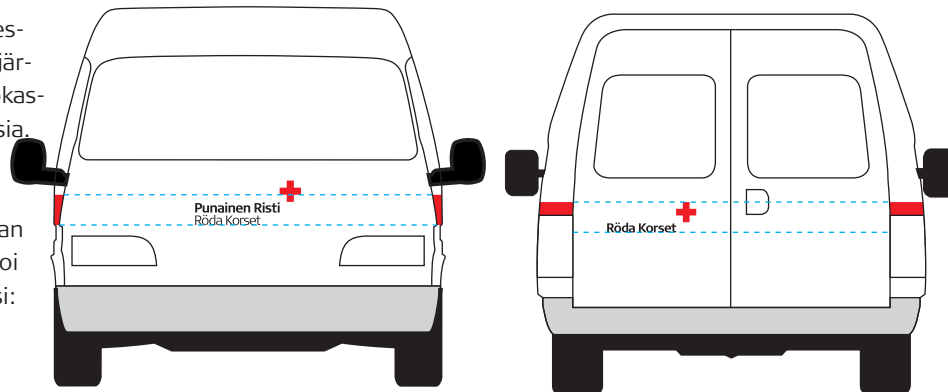
5.7 AUTOJEN JA PERÄVAUNUJEN TEIPPAUS

Suomen Punaisen Ristin ajoneuvojen merkitsemisessä on keskeisenä elementtinä punainen nauha ja näyttävänkokoinen järjestötunnus kummallakin sivulla auton takaosassa. Auton nokassa ja perässä järjestötunnus on pienempi. Autot ovat valkoisia.

Lisämääreet

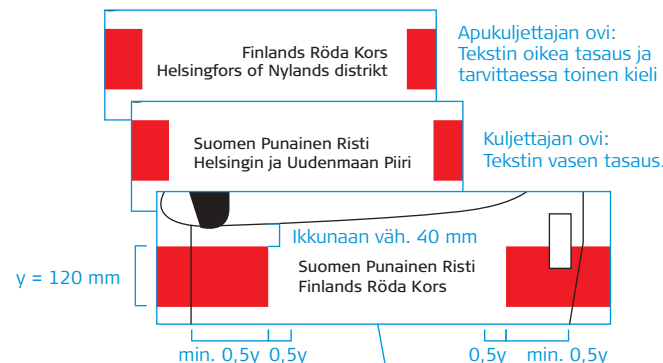
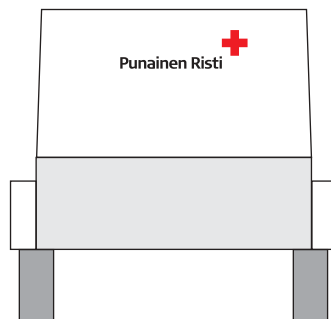
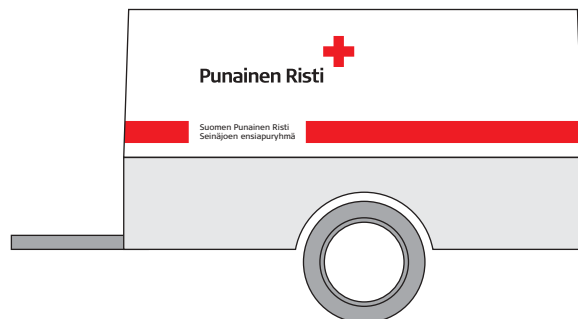
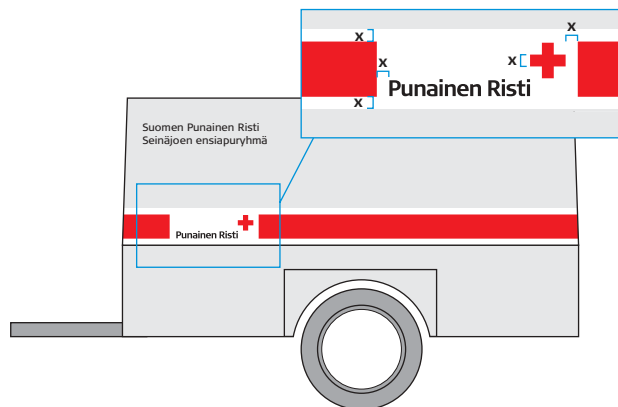
Piirin, osaston tai veripalvelutoimiston nimi sijoitetaan nauhan yhteyteen auton oveen oheisen mallin mukaan. Nauhassa voi käyttää slogania tai muuta ajankohtaista tekstiä (esimerkiksi: APUA SINUN AVULLASI, HJÄLP MED DIN HJÄLP).

HUOM! Ns. Sponsorimerkinnot neuvotaan Yritysyhteistyön viestintäohjeessa.



Harmaan perävaunun teippauksessa käytetään valkoista ja punaista nauhaa. Järjestötunnus sijoitetaan punaisten nauhojen väliin kuvan osoittamalla tavalla.

Valkoisen perävaunun teippauksessa Järjestötunnus sijoitetaan vaunun yläosaan kuvan osoittamalla tavalla. Punaisten nauhojen väliin kirjoitetaan piirin, osaston tai veripalvelutoimiston nimi.



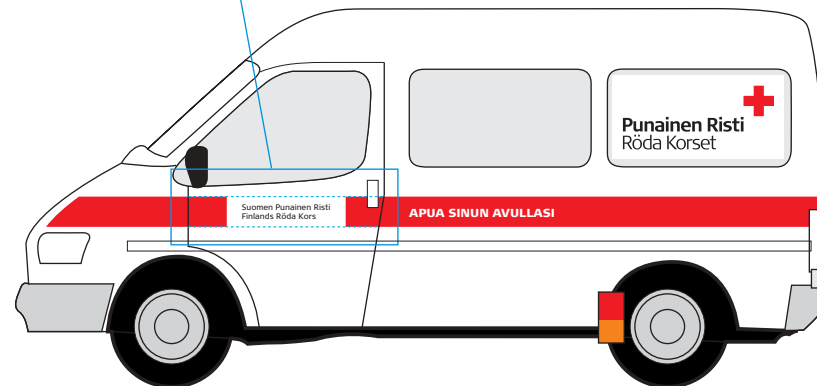
Apukuljettajan ovi:
Tekstin oikea tasaus ja tarvittaessa toinen kieli

Kuljettajan ovi:
Tekstin vasen tasaus.

Nauhan korkeus 120 mm. Nauhassa käytettävän sloganin tai muun ajankohtaisen tekstin korkeus 35 mm. Tektityyppi on Signa Column Black. Kuljettajan puolella teksti tasataan vasempaan reunaan, apukuljettajan puolella oikeaan reunaan. Korkeussuunnassa teksti keskitetään nauhaan nähden.

Kaksikielisen piirin nimi tulee suomeksi kuljettajan puolelle ja ruotsiksi apukuljettajan puolelle.

Koska järjestötunnuksesta ei ole negatiivista versiota, sitä ei voi kiinnittää suoraan tummaan ikkunalasiin, vaan se painetaan valkoiselle pohjalle.



5.8 TOIMITILOJEN JULKISIVU

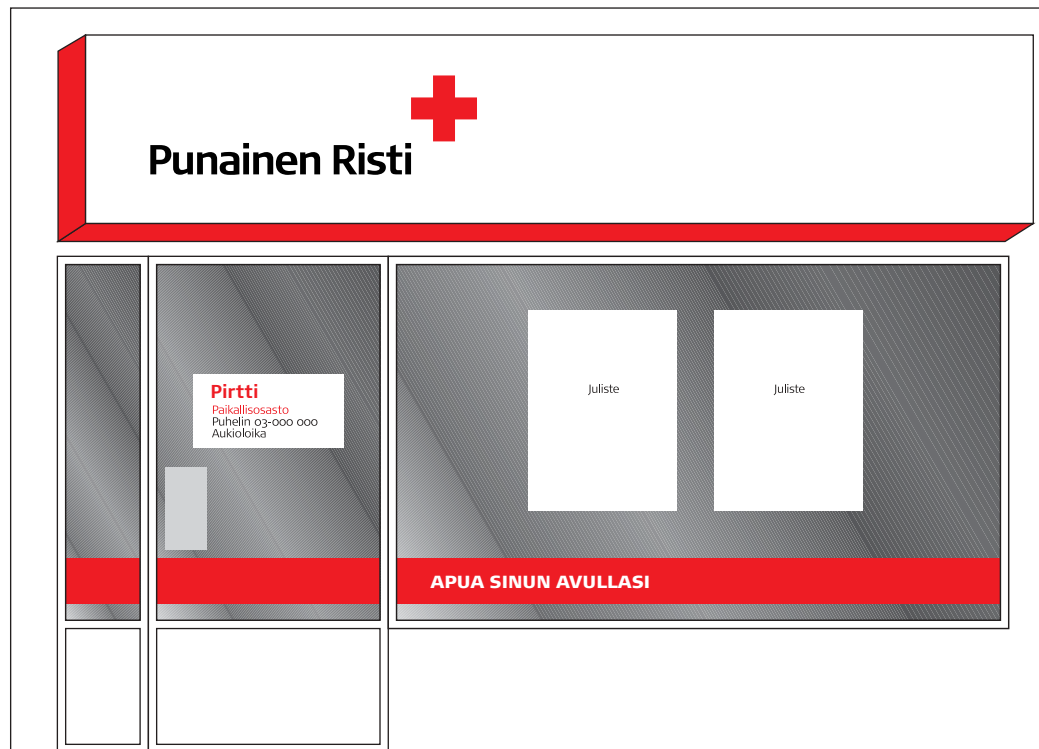
Suomen Punaisen Ristin toimitilojen julkisivun visuaalisen ilmeen muodostavat oven ja ikkunoiden poikki kulkeva punainen nauha, järjestötunnus, ovikyltti ja tilasta riippuen myös ikkunoihin ripustettavat julisteet.

Punainen nauha teipataan ikkunoiden alareunaan kuvan mukaisesti. Ovinauha tulee samalle korkeudelle kuin ikkunauha. Nauhan pitää olla oven ikkunapintojen puolivälin alapuolella.

Järjestötunnus on hyvän näkyvyyden takaamiseksi paras sijoittaa ikkunoiden yläpuolelle valolaatikon kuvan mallin mukaisesti. Jos toimitilassa ei ole näyteikkunaa, suositellaan valolaatikon sijoittamista oven yläpuolelle. Toimitila voi tarvita valolaatikon myös muihin näkyviin ja opastamisen kannalta välttämättömiin paikkoihin rakennuksessa.

Järjestötunnuksen tausta on valkoinen, mahdollisuuksien mukaan valaistu, ja valolaatikon sivut ovat punaiset. Vaihtoehtoisesti valolaatikko voidaan sijoittaa näyteikkunaan. Ikkunassa järjestötunnus voi olla myös jollakin jäykällä materiaalilla, esim. pahvitaulussa.

Ovikyltissä on joko yksikön tai osaston nimi tai tilan nimi, aukioloajat ja mahdollisesti muu tarvittava tieto, kuten kontaktitiedot. Järjestötunnus on ovikyltissä silloin kun se ei ole muuten julkisivusta nähtävissä ovea lähestyttäessä.



Valolaatikon koko määräytyy tilan ja katsomisetäisyyden mukaan.

Järjestötunnus sijoitetaan valomainokseen mahdollisimman suurena siten, että sen ympärillä on suoja-alueen kokoinen valkoinen alue.

30–50 metrin etäisyydeltä eli vieressä kulkevalta tieltä tai kadulta katsottavan järjestötunnuksen minimileveys on 70 senttimetriä.

50–100 metrin etäisyydeltä katsottavan järjestötunnuksen minimileveys on metri.

Vanhaa valomainosrunkoa käytettäessä tunnus sijoitetaan suoja-alue huomioon ottaen mahdollisimman suurena valomainoksen etupinnan vasempaan reunaan.

5.8 TOIMITILOJEN JULKISIVU

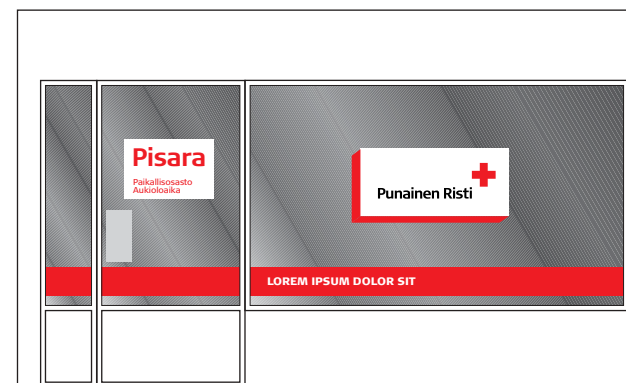
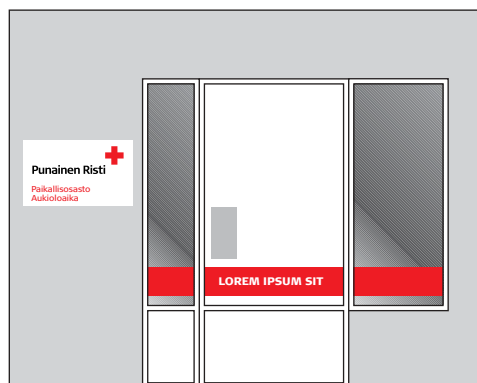
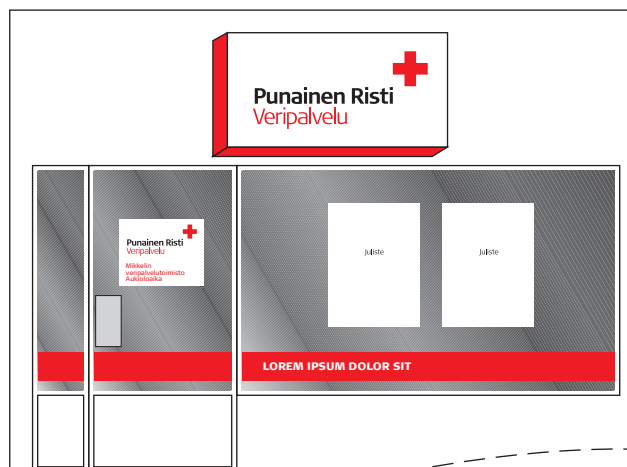


Kyltin aukioloaika- ja muussa informaatiossa käytettävä tekstityyppi on Signa Column Book (tai korvaava tyyppi Verdana). Tekstin väri on punainen.

Oven ikkunassa kyltin leveys määräytyy ikkunan leveyden mukaan (50 mm marginaalit ikkunan reunoihin), korkeus tekstimäärän mukaan.



Tilan mahdollisen nimen voi kirjoittaa muuta tietoa suuremmalla Signa Column Bold -tekstityypillä. Tekstin väri on punainen. Korvaavana fonttina voidaan käyttää Verdanaa.



Nauhan teksti on Suomen Punaisen Ristin tai Suomen Punaisen Ristin Veripalvelun käyttöön hyväksytty slogan. Ajankohtaisista teksteistä saa tietoa keskuksistojen/Veripalvelun viestinnästä.

100 mm
LOREM IPSUM DOLOR SIT 50 mm
160 mm
40 mm

Kyltin voi sijoittaa myös oven viereen erilliselle teipatulle tai maalatulle alumiinilevyllä, jos sitä ei voi kiinnittää oven pintaan.

6.1 TUNNUSORIGINAALIT

Tunnusoriginaaleista on olemassa eri versiot eri ohjelmia varten. Oheinen kaavio helpottaa oikean originaalin löytymistä.

		PAINO-ORIGINAALIT			OFFICE-ORIGINAALIT		VERKKOKÄYTTÖÖN
		KUN PUNAINEN ON LISÄVÄRINÄ (PMS)	KUN PUNAINEN TEHDÄÄN 4-VÄRISTÄ (CMYK)	MUSTAVALKOISESSA KÄYTETÄÄN HARMAA RISTI	VÄRI	MUSTA/HARMAA	VÄRI
PUNAINEN RISTI		 PRESS_EPS  1_SUOMI pr.pms.eps	 PRESS_EPS  1_SUOMI pr.cmyk.eps	 PRESS_EPS  1_SUOMI pr.grey.eps	 OFFICE_WMF  1_SUOMI pr.col.wmf	 OFFICE_WMF  1_SUOMI pr.grey.wmf	 WEB_GIF  1_SUOMI pr.web.gif
		 PRESS_EPS  2_SVENSKA rk.pms.eps	 PRESS_EPS  2_SVENSKA rk.cmyk.eps	 PRESS_EPS  2_SVENSKA rk.grey.eps	 OFFICE_WMF  2_SVENSKA rk.col.wmf	 OFFICE_WMF  2_SVENSKA rk.grey.wmf	 WEB_GIF  2_SVENSKA rk.web.gif
		 PRESS_EPS  3_SUOMI, SVENSKA pr_rk.pms.eps	 PRESS_EPS  3_SUOMI, SVENSKA pr_rk.cmyk.eps	 PRESS_EPS  3_SUOMI, SVENSKA pr_rk.grey.eps	 OFFICE_WMF  3_SUOMI, SVENSKA pr_rk.col.wmf	 OFFICE_WMF  3_SUOMI, SVENSKA pr_rk.grey.wmf	 WEB_GIF  3_SUOMI, SVENSKA pr_rk.web.gif
		 PRESS_EPS  4_SVENSKA, SUOMI rk_pr.pms.eps	 PRESS_EPS  4_SVENSKA, SUOMI rk_pr.cmyk.eps	 PRESS_EPS  4_SVENSKA, SUOMI rk_pr.grey.eps	 OFFICE_WMF  4_SVENSKA, SUOMI rk_pr.col.wmf	 OFFICE_WMF  4_SVENSKA, SUOMI rk_pr.grey.wmf	 WEB_GIF  4_SVENSKA, SUOMI rk_pr.web.gif
		 PRESS_EPS  5_ENGLISH rcf.pms.eps	 PRESS_EPS  5_ENGLISH rcf.cmyk.eps	 PRESS_EPS  5_ENGLISH rcf.grey.eps	 OFFICE_WMF  5_ENGLISH rcf.col.wmf	 OFFICE_WMF  5_ENGLISH rcf.grey.wmf	 WEB_GIF  5_ENGLISH rcf.web.gif
		 PRESS_EPS  6_ENGLISH, FRENCH rcf_crf.pms.eps	 PRESS_EPS  6_ENGLISH, FRENCH rcf_crf.cmyk.eps	 PRESS_EPS  6_ENGLISH, FRENCH rcf_crf.grey.eps	 OFFICE_WMF  6_ENGLISH, FRENCH rcf_crf.col.wmf	 OFFICE_WMF  6_ENGLISH, FRENCH rcf_crf.grey.wmf	 WEB_GIF  6_ENGLISH, FRENCH rcf_crf.web.gif
		 PRESS_EPS  1_SUOMI pr_vp.pms.eps	 PRESS_EPS  1_SUOMI pr_vp.cmyk.eps	 PRESS_EPS  1_SUOMI pr_vp.grey.eps	 OFFICE_WMF  1_SUOMI pr_vp.col.wmf	 OFFICE_WMF  1_SUOMI pr_vp.grey.wmf	 WEB_GIF  1_SUOMI pr_vp.web.gif
		 PRESS_EPS  2_SVENSKA rk_bt.pms.eps	 PRESS_EPS  2_SVENSKA rk_bt.cmyk.eps	 PRESS_EPS  2_SVENSKA rk_bt.grey.eps	 OFFICE_WMF  2_SVENSKA rk_bt.col.wmf	 OFFICE_WMF  2_SVENSKA rk_bt.grey.wmf	 WEB_GIF  2_SVENSKA rk_bt.web.gif
		 PRESS_EPS  3_ENGLISH rcf_bs.pms.eps	 PRESS_EPS  3_ENGLISH rcf_bs.cmyk.eps	 PRESS_EPS  3_ENGLISH rcf_bs.grey.eps	 OFFICE_WMF  3_ENGLISH rcf_bs.col.wmf	 OFFICE_WMF  3_ENGLISH rcf_bs.grey.wmf	 WEB_GIF  3_ENGLISH rcf_bs.web.gif
VERIPALVELU							

7.1 SANASTO

Brändi, brandi	Omassa kohderyhmässään tunnettu ja vahvan mielikuvan omaava tuote, palvelu tai yritys	Järjestötunnus	Punainen Risti -merkki ja logotyyppi ohjeistetulla tavalla yhdistettynä
Emotionaalinen	Tunneperäinen	Kirjasinperhe	Ks. tekstityyppi
Fontti	Tekstityyppi	Logotyyppi	Nimen vakioitu kirjoitusasu, esimerkiksi Punainen Risti -teksti tunnuksen yhteydessä
Grafiikka	(kreik. graphikós = piirto) Graafisin menetelmin tuotettu piirros tai kuvio	Preeglaus	Korkopainanta; kuvion puristaminen koholle materiaalista (yleensä ilman väriä)
Hierarkia	Järjestelmän tai kokonaisuuden osien keskinäisiä suhteita määrittävä periaate tai periaatteet	Rationaalinen	Järkiperäinen
Identiteetti	(samuus, yhtäläisyys) Organisaation todellinen olemus, johon yhdistyvät esimerkiksi tavoitteet, osaaminen, arvomaailma ja kulttuuri	Sovellus	Graafisen ohjeen mukaisista elementeistä rakennettu viesti, esim. ilmoitus, lomake tai julkaisu
Imago	Mielikuva. Viestinnän vastaanottajilla organisaatiosta, tuotteesta tai palvelusta oleva mielikuva on käytännön toimintaa ohjaava ja reagoititapaan vaikuttava ennakkokäsitys, jota pyritään eri keinoin muuttamaan positiiviseksi ja todellisuutta vastaavaksi	Tekstityyppi	Tekstityyppi määrittää kirjainten ulkoasun, puhutaan myös kirjasinperheestä
		Tunnus	Punainen Risti -merkki yksinään
		Typografia	Tekstityyppien ja tekstipintojen käyttö
		Visuaalinen	Silmin havaittava
		Visuaalinen ilme	Visuaalisella ilmeellä tarkoitetaan pysyviä ja toistuvia visuaalisia elementtejä viestinnässä